



PRESENTATION
DE L'OUTIL D'AUTO-EVALUATION
DE LA MATURITE NUMERIQUE DES
ENTREPRISES

Présentation de l'outil d'auto-évaluation de la maturité numérique des entreprises

- **Constat** : moins d'un chef d'entreprise sur trois juge le sujet de la transition numérique stratégique ou essentiel pour son entreprise ; le numérique représente en France environ 5,5% du PIB vs 10% en GB
- **Cibles** : tous les chefs d'entreprise en particulier les TPME/PME et les cadres dirigeants
- **Projet** :
 - Construire un outil simple d'auto-évaluation de la maturité numérique des entreprises
 - Fruit d'un travail collectif de la Commission Transformation numérique et du Comité TPME/PME
 - 5 terrains d'investigation : les ventes et la relation client / l'offre et la relation avec les partenaires / l'organisation interne et les collaborateurs / la stratégie / les compétences et la formation
- **Calendrier de mise en œuvre** :
 - Lancement auprès du réseau MEDEF : Université d'été du MEDEF fin août 2016
 - Lancement national : conférence de presse mi-septembre

Outil d'auto-évaluation de la maturité numérique des entreprises 1/4 – La home page



Outil d'auto-évaluation de la maturité numérique des entreprises 2/4 – Le questionnaire



Développer vos ventes et enrichir votre relation client

[Enregistrer et poursuivre plus tard](#)

Utilisez-vous le numérique dans vos relations client ?

Systematiquement Régulièrement Parfois Jamais

Surveillez-vous régulièrement la manière dont vous apparaissez dans les moteurs de recherche ?

Oui Non

Vos clients peuvent-ils facilement vous joindre par e-mail ?

Oui Non

Utilisez-vous des outils numériques de gestion de la relation client (type CRM), soit pour suivre vos contacts commerciaux, soit pour gérer votre service client ?

Oui Non

En général, pensez-vous que l'utilisation d'outils numériques ait amélioré votre relation client ?

Souvent Probablement Non Je ne sais pas

Avez-vous l'impression d'être en avance sur vos clients en termes d'adoption du digital ?

En avance Au même niveau En retard Je ne sais pas

Outil d'auto-évaluation de la maturité numérique des entreprises 3/4 - Le diagnostic

Accueil Questionnaire Boîtes pratiques


Votre synthèse

Avec un score moyen de 5,4/10 vous êtes : **"Suiveur"**

Vous maîtrisez les bases du numérique et avez compris leurs enjeux. Cependant, vous rencontrez des difficultés à identifier les bonnes pratiques et/ou à les mettre en place pour faire du numérique un véritable atout.

Votre force est votre capacité à tirer profit du numérique en adaptant votre offre. En poursuivant dans ce sens, vous pourrez en faire un réel avantage sur le marché et face à vos concurrents. Votre talon d'Achille est la relation client sur laquelle il est important d'investir et cela portera rapidement ses fruits.

Il vous faut persévérer vos efforts afin de mieux anticiper les évolutions futures. En prenant en wagon d'avance vous pourrez devenir "innovateur".



Catégorie	Score
Vente et relation clients	4,1
Offre et partenariats	7,9
Organisation interne	4,9
Evolution stratégique	6,1
Formation et compétences	3,5

Télécharger Partager

Passer à l'action

Sur la base de vos réponses, nous pensons qu'il serait intéressant de mettre en place ceci :

Organisation interne

Newsletter interne

Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta dapibus.

Mise en œuvre : facile

Quels paramètres ?

Vente et relation clients

Mettre en place un service client

Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta dapibus.

Mise en œuvre : facile

Lisez les pratiques, pointez !

Vente et relation clients

Créer un espace pro en ligne

Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta dapibus.

Mise en œuvre : facile

Démarrage de l'essai

Organisation interne

Newsletter interne

Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta dapibus.

Mise en œuvre : facile

Vente et relation clients

Mettre en place un service client

Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta dapibus.

Mise en œuvre : facile

Vente et relation clients

Créer un espace pro en ligne

Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta dapibus.

Mise en œuvre : facile

Outil d'auto-évaluation de la maturité numérique des entreprises 4/4 – La bibliothèque des bonnes pratiques

Bonnes pratiques

Lucem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam quis nostrud exercitation ullamco laboris.

Contenus | Thèmes

- Formation et compétences**
MOOC : Communiquez par les réseaux sociaux
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat.
[Découvrez les MOOC >](#)
- Création stratégique**
La transformation numérique
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Volutpatem quis.
- Organisation interne**
Préparer son environnement
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta.
Pellentesque in ipsum id orci porta.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut.
[Découvrez l'étude comparative >](#)
- Organisation interne**
Newsletter interne
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta.
Pellentesque in ipsum id orci porta.
Hic rhoncus / Tunc
Blandit / Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta.
[Cliquez comparative >](#)
- Vente et relations clients**
Mettre en place un service client
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta.
Hic rhoncus / Tunc
Blandit / Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta.
[Liste de pistes/leads potentiels >](#)
- Vente et relations clients**
Créer un espace pro en ligne
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Cras ultricies ligula sed magna dictum porta.
Pellentesque in ipsum id orci porta.
Hic rhoncus / Tunc
Blandit / Cras ultricies ligula sed magna dictum porta. Pellentesque in ipsum id orci porta.
[Technologie de Aéro >](#)
- Offre et participations**
Les objets connectés
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat.
- Création stratégique**
Quels réseaux sociaux pour mon entreprise ?
Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat.
- MOOC : Les réseaux sociaux**