Nos missions Vos ambitions

Accompagner

Représenter

Développer

Structurer

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires

www.area-centre.org

13, Avenue des Droits de l'Homme
45921 ORLÉANS CEDEX 9
Tél : 02 38 71 90 11
Fax : 02 38 71 91 52
Courriel : contact@area-centre.org

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires

Nos missions
Vos ambitions

L'AREA Centre – Val de Loire a pour mission

- Représenter et être représentatif du secteur agroalimentaire régional dans son environnement.
- Etre un acteur régional reconnu au service du secteur aussi bien auprès des entreprises que des représentants Institutionnels (politiques, économiques, éducation, ...).
- Accompagner la structuration et le développement du secteur agroalimentaire en région Centre – Val de Loire, par des actions variées allant de l'innovation, au développement commercial et à la performance au sens large.

Notre action se déploie sur 4 axes opérationnels

- **Emploi, Formation et Attractivité :** accroître l'attractivité du secteur et promouvoir une politique Ressources Humaines de qualité au sein des entreprises.
- **Développement commercial et export :** favoriser le développement commercial et export des entreprises.
- **Performances et innovation :** accompagner les entreprises dans leur recherche d'une meilleure performance globale et favoriser l'innovation sous toutes ses formes.
- **Qualité et Environnement :** accompagner les entreprises dans leur mise en conformité aux standards qualité et dans l'anticipation des changements environnementaux.

En adhérant à l'AREA, les entreprises bénéficient de...

- Un bulletin de veille réglementaire mensuel, des analyses des contrats juridiques avec la GMS et un réseau de partenaires.
- Une à deux actions collectives chaque année et un programme de formations avec des tarifs préférentiels pour les adhérents.
- Le GRAC est un Groupe Régional d'Auditeurs Croisés qui rassemble des auditeurs internes appartenant à des entreprises adhérentes à l'AREA Centre – Val de Loire pour réaliser des audits de manière croisée entre entreprises membres.
- **6 clubs d'échanges gratuits :** Qualité et Environnement, RH, Logistique et Supply Chain, Sécurité et Conditions de Travail, Export, Performanc es – Avec par club, 1 à 2 réunions par an, avec visite d'une entreprise et éventuellement un intervenant extérieur.
- La possibilité de mettre des offres d'emploi ou de stage sur notre site internet et une diffusion ciblée de CVs.
- Des tarifs préférentiels : pour nos formations, pour des évènements organisés avec des partenaires (FEEF, ...), des entrées gratuites à des salons (SIAL, SIRHA, ...).

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION CENTRE

DIRECCTE CENTRE

Région Centre-Val de Loire

Les Clubs

Le + des Clubs

- Des échanges entre participants issus d'entreprises agroalimentaires.
- L'intervention éventuelle d'un professionnel spécialiste du thème abordé.
- Systématiquement au sein d'une entreprise pour pouvoir la visiter.
- Permet de se créer un réseau entre professionnels.

Qu'est-ce qu'un Club ?

Les clubs, réunions d'échanges et de partage, proposés par l'AREA Centre – Val de Loire, constituent un lieu au sein duquel des responsables d'entreprises ou de services peuvent se rencontrer et échanger sur de nombreuses thématiques, afin de gagner en compétences et en méthodologie, via notamment des échanges d'expériences et des interventions extérieures. Ce lieu de dialogue permet une collaboration active et une expression collective des besoins des entreprises.

Quels sont les objectifs des Clubs ?

Ces réunions d'échanges permettent tout d'abord aux industriels de partager leurs expériences, d'exprimer leurs besoins et leurs attentes. Les clubs sont également l'occasion de formaliser les problématiques qui pénalisent les entreprises, pour tenter de les résoudre. Ils sont aussi un moyen efficace et simple pour les participants de se tenir informés d'une part des actualités via l'intervention de spécialistes sectoriels, d'autre part des différents projets de l'AREA Centre – Val de Loire (réunions thématiques, actions collectives,...). Enfin, ils représentent une source majeure d'informations et de débats sur des thématiques diversifiées permettant d'orienter les actions opérationnelles de l'AREA Centre – Val de Loire comme par exemple l'identification d'actions collectives à mettre en place.

Exemples de thèmes abordés lors des clubs

Club Qualité et Environnement

– Aptitude au contact alimentaire des emballages.
– Food Safety Modernisation Act.
– Listeria monocytogène : savoir caractériser et tracer les pathogènes des ateliers par pulsotypage.

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires
13, Avenue des Droits de l'Homme
45921 ORLÉANS CEDEX 9
Tél : 02 38 71 90 11
Fax : 02 38 71 91 52
Courriel : contact@area-centre.org

Les Clubs

Le + des Clubs

- Des échanges entre participants issus d'entreprises agroalimentaires.
- L'intervention éventuelle d'un professionnel spécialiste du thème abordé.
- Systématiquement au sein d'une entreprise pour pouvoir la visiter.
- Permet de se créer un réseau entre professionnels.

Comment les Clubs sont-ils organisés ?

Les Clubs de l'AREA Centre – Val de Loire sont au nombre de 6 et couvrent les axes de travail de l'association : Développement Commercial et Export, Performances et Innovation, Ressources Humaines et Attractivité, Qualité et Environnement et Communication. Chaque Club se réunit entre 2 et 4 fois par an, dans une entreprise afin de pouvoir organiser une visite, toujours riche d'enseignements.

À qui ces Clubs sont-ils destinés ?

Tout acteur industriel de la filière agroalimentaire de la région Centre peut participer à l'un ou plusieurs de ces Clubs, de manière régulière ou ponctuelle. L'adhésion à l'AREA Centre – Val de Loire est nécessaire (confidentialité des échanges) mais la possibilité est offerte de participer «pour voir «

Qui anime les Clubs et de quelle manière ?

Un référent industriel travaille avec l'équipe d'animation de l'AREA Centre – Val de Loire pour animer les réunions de chaque club, souvent enrichies par un intervenant extérieur spécialiste du thème abordé. L'animateur a pour mission d'amener les industriels à faire part de leurs besoins puis avec eux de les hiérarchiser.

Exemples de thèmes abordés lors des clubs

Club RH

– Les différents statut de l'ETAM au cadre : définition et différenciation de traitement.

– Recruteur 2.0.

– Forfait jours / Forfait heures : théorie et pratique.

Club Sécurité et Conditions de travail

– Cotation ergonomique des postes en termes de pénibilité.

– L'ergonomie au service de la Sécurité et de l'amélioration des conditions de travail.

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires
13, Avenue des Droits de l'Homme
45921 ORLÉANS CEDEX 9
Tél : 02 38 71 90 11
Fax : 02 38 71 91 52
Courriel : contact@area-centre.org

Le GRAC – Groupe Régional d'Auditeurs Croisés

Le Groupe Régional d'Auditeurs Croisés (GRAC) rassemble des auditeurs internes appartenant à des entreprises adhérentes à l'AREA Centre – Val de Loire.

L'objectif de ce groupe est de permettre aux adhérents de réaliser des audits de manière croisée entre entreprises membres.

Les principes fondamentaux de ce groupe sont

- La confidentialité.
- La réciprocité. En effet, une entreprise qui demande à bénéficier d'un audit par des personnels qualifiés d'autres entreprises, s'engage à mettre à disposition son propre personnel qualifié afin de réaliser à son tour, des audits au profit des entreprises membres.

Que peut apporter le Groupe Régional d'Auditeurs Croisés ?

Aux entreprises, le GRAC permettra de

- Créer une dynamique de liens interentreprises.
- Gagner en efficacité lors des audits internes qui peuvent devenir «routiniers» à la longue.
- Valoriser les auditeurs internes au travers de missions externes.
- Améliorer le suivi des audits et gagner en rigueur.
- Développer le benchmarking positif.
- Réduire ses coûts.

Aux auditeurs, le GRAC permettra

- L'acquisition d'expérience sur le terrain.
- La progression et l'élargissement du champ de compétences.
- Le benchmarking positif et des échanges directs entre les adhérents.
- Ouverture d'esprit, amélioration continue personnelle et professionnelle.
- Un regard extérieur rigoureux et bienveillant.
- De bénéficier de l'expérience des auditeurs et d'avoir des conseils.

Exemples de référentiels audités
- ISO 9001
- ISO 22 000
- IFS
- BRC

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires

13, Avenue des Droits de l'Homme
45921 ORLÉANS CEDEX 9
Tél : 02 38 71 90 11
Fax : 02 38 71 91 52
Courriel : contact@area-centre.org

Les services que l'AREA vous propose

Des Formations

Le + des formations :

- Plusieurs formations mensuelles, sur des thèmes variés, accessibles aux non adhérents de l'AREA Centre – Val de Loire et avec un tarif préférentiel pour les adhérents.
- Un lieu central de formation, Orléans, limitant les déplacements et les pertes de temps.
- Des formateurs spécialistes du secteur agroalimentaire.
- 12 participants au maximum, tous issus d'industries régionales afin de favoriser les échanges.
- Une prise en charge par votre OPCA, l'AREA Centre – Val de Loire étant organisme formateur.

Exemples de thèmes abordés lors des formations

- Food Defense : construire un système de prévention des actes de malveillance.
- Métrologie légale des emballages.
- Communication de crise et pratique du média training.

Des Actions Collectives

Le + des Actions Collectives

- 1 à 2 actions Collectives par an sur des sujets variés.
- Des démarches éprouvées en entreprises ou dans d'autres ARIAs.
- Un intervenant, spécialiste du thème abordé.
- Un accompagnement au quotidien dans votre recherche de plus de performance.
- Des tarifs subventionnés jusqu'à 50% pour les TPE / PME.

Une plateforme de services

Le + de la Plateforme

Présence tout au long de l'année.

Exemples de thèmes abordés dans la plateforme de service

- Relations Presse
- Mutualisation d'achat
- Comparateur de primes CEE

Des Webinaires

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires

13, Avenue des Droits de l'Homme
45921 ORLÉANS CEDEX 9
Tél : 02 38 71 90 11
Fax : 02 38 71 91 52
Courriel : contact@area-centre.org

Les services que l'AREA vous propose

Des réunions Ouvre-Boîtes »

Le + des »Ouvre-Boîtes »

- Entre 1 à 2 réunions par an.
- Une ouverture d'esprit et des rencontres.
- Destinées à tous les publics impliqués dans l'agroalimentaire régional.

Exemples de thèmes abordés lors de ces réunions

– Bilan énergétique : une démarche payante à court terme!
– Formation des séniors : une démarche novatrice et engagée.
– Quelle stratégie pour protéger votre savoir-faire?
– Le management de l'innovation.

AGROForm

Le + de la formation AGROForm

- Une formation en alternance au sein d'entreprises régionales agroalimentaires.
- Une formation rémunérée en contrat ou période de professionnalisation sur 10 mois.
- Un diplôme reconnu par le Ministère du Travail (CIMA), Conducteurs d'Installations et de Machines Automatisées.
- Une formation ouverte à tous, véritable passeport pour plus de compétences, de confiance en soi, voire une embauche!

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires

13, Avenue des Droits de l'Homme
45921 ORLÉANS CEDEX 9
Tél : 02 38 71 90 11
Fax : 02 38 71 91 52
Courriel : contact@area-centre.org

Nos réseaux et outils de communication

Les outils de communication de l'AREA

- Une newsletter mensuelle.
- Un site Internet en constante évolution : **www.area-centre.org**.
- Une présence sur les réseaux sociaux pour développer l'attractivité des entreprises et des métiers de l'agroalimentaire

Le site Internet de l'AREA, vous propose

- Des articles sur l'actualité agroalimentaire régionale et nationale.
- Des articles sur l'actualité de nos adhérents.
- La diffusion de vos offres d'emploi, d'apprentissage ou de stage.
- La mise en ligne de CVs ciblés.

Pour toute diffusion, contactez le secrétariat de l'AREA, qui se chargera de mettre en ligne votre article (contact@area-centre.org).
Le programme d'actions de l'AREA évolue constamment et est téléchargeable toute l'année sur le site.

Le réseau de l'association

L'AREA Centre – Val de Loire représente en région l'ANIA, Association Nationale des Industries Alimentaires, créée en juillet 1968. L'ANIA est une association loi 1901 qui rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 21 associations régionales, interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des institutions sur les dossiers agroalimentaires. L'ANIA agit en cohérence et en synergie avec ses membres afin de promouvoir le secteur dont elle est le porte-parole.

L'AREA Centre – Val de Loire est membre fondateur du Réseau des ARIAS de France, créé en 2013 et dont l'objectif est de mieux révéler les potentiels des entreprises de l'agro-alimentaire en région, en fédérant les actions de leurs ARIA territoriales.

L'AREA Centre – Val de Loire est également membre du réseau France Clusters qui accompagne depuis 18 ans les pôles de compétitivités, les grapps d'entreprises et les clusters territoriaux dans leurs actions de professionnalisation des managers et de leurs équipes d'animation mais également en appui des actions locales, nationales et internationales de l'entreprise.

area
CENTRE - VAL DE LOIRE
Association Régionale des Entreprises Alimentaires

13, Avenue des Droits de l'Homme
45921 ORLÉANS CEDEX 9
Tél : 02 38 71 90 11
Fax : 02 38 71 91 52
Courriel : contact@area-centre.org