



CENTRE - VAL DE LOIRE

Association Régionale des
Entreprises Alimentaires

Contexte

Le secteur agroalimentaire a du mal à faire parler de lui de manière réaliste et constructive. Or, dans un monde où la communication est prépondérante, les entreprises et notamment les TPE/PME ont besoin de pouvoir mettre en avant leurs métiers, leurs innovations, et ce dans un environnement plus serein qu'uniquement lors de crises.

Objectifs

En participant à cette action vous pourrez :

- Découvrir les relations presse, savoir comment vous en servir et à quelles fins.
- Voir et/ou revoir vos outils de communication entreprise.
- Promouvoir votre entreprise, vos métiers et votre savoir-faire.
- Revaloriser le secteur auprès des médias.

Les journées de formations

Etant **organisme de formation**, l'AREA Centre - Val de Loire a la possibilité de mettre en place des formations autour de la **communication et des relations presse**. Ces formations peuvent répondre à un besoin de votre entreprise et être prise en charge par votre OPCA.

Exemple de formation : Communication globale, Relations Presse, Réseaux Sociaux. Une formation spécifique « Communication de Crise » sera proposée en 2018 avec un professionnel du média training.

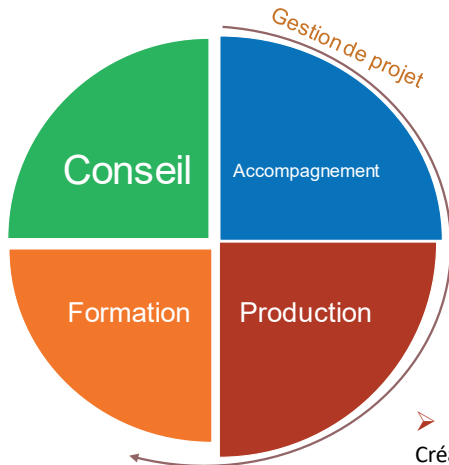
Les journées d'accompagnements

Le nombre de **journées d'accompagnement individuel** sera estimé dans la 1^{ère} étape (3 jours minimum). Ces journées permettront de faire un **diagnostic global sur les outils de communication** de votre entreprise et notamment **d'élaborer un canevas annuel de relations presse** en fonction de votre besoin.

Accompagnement Relations Presse et Communication

**Développez l'attractivité de votre entreprise
avec les Relations Presse**

Nos différents moyens d'accompagnements



➤ Formation

➤ Conseil

Analyse de votre écosystème

Planning stratégique : analyse des tendances, audit, benchmark, segmentation de vos cibles.

Conseil stratégique

Préconisations, définition de la stratégie.

Conseil opérationnel

Plan d'actions, mise en cohérence de vos objectifs avec votre image de marque.

➤ Accompagnement

Accompagnement stratégique

Mise en place de la préconisation stratégique

Accompagnement opérationnel

Lancement et suivi du plan d'actions

➤ Production

Création de contenu

- Communication : Conception-rédaction, identité visuelle (flyer, plaquette), réseaux sociaux...
- Relations Presse : Communiqués et dossiers de presse, conférences de presse, envoi et suivi presse, analyses presse, visites et points presse.
- Événements : Accompagnement, lancement et communication



L'intervenante

Solène HUBAULT pour
l'accompagnement
individuel.

Diplômée d'un Master I en Communication - Relations Presse à l'ISCOM Lyon, Solène a eu différentes expériences tant en entreprises qu'en agences de Relations presse. Après un passage à l'Open agrifood Orléans, elle vient renforcer l'équipe de l'AREA Centre - Val de Loire afin de développer les supports de communication de l'association et vous proposer cette action collective Relations Presse.

Pour les formations,

Solène sera accompagnée de professionnels du média training et fera intervenir des journalistes.

Les tarifs

Pour les journées d'accompagnement individuelles :

• **600 € HT par journée** pour les PME (400 € HT par 1/2 journée). Ce tarif inclut les frais de déplacement et tient compte de la subvention du Conseil Régional.

• **850 € HT par journée** pour les non PME (500 € HT par 1/2 journée). Ce tarif inclut les frais de déplacement.

Pour les journées de formation collectives :

• **450 € HT par journée** (550€ HT pour les non-adhérents), avec possibilité d'une convention de formation prise en charge par votre OPCA

Contact :

Solène HUBAULT
AREA Centre - Val de Loire
s.hubault@area-centre.org
Tél.: 02.38.71.95.14