



La laiterie Cloche d'Or met les bouchées doubles

La laiterie Cloche d'Or acquiert un transformateur de Selles-sur-Cher et s'apprête à agrandir son usine près de Tours.

La laiterie indépendante Cloche d'Or, qui produit des fromages de chèvre pour la grande distribution, les grossistes et la restauration hors foyer, vient d'étendre son périmètre en rachetant un transformateur de Selles-sur-Cher (Loir-et-Cher), la fromagerie Huchet, à la suite du départ à la retraite du cédant. Cloche d'Or, qui a réalisé 13 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017, devrait enregistrer près de 800.000 euros d'activité supplémentaire dès cette année grâce à cet affineur, qui emploie 4 salariés sur le bassin de l'AOP selles-sur-cher, à proximité des appellations pouligny, valençay et sainte-maure-de-touraine qu'elle exploite déjà.

40 % de fromage en plus

Simultanément, cette laiterie de 62 salariés pousse les murs sur son site historique de Pont-de-Ruan, près de

Tours (Indre-et-Loire), où elle est implantée depuis 1923. Un nouveau hâloir sera construit dès la rentrée afin d'étendre les capacités d'affinage. Ce qui dégagera de l'espace pour les phases de moulage et de caillage. La mise en service est programmée au début de l'an prochain. L'entreprise présidée par Yves Bouhier de l'Ecluse investit 1 million d'euros. « Notre capacité de transformation de fromages de chèvre AOP sainte-maure de touraine sera augmentée de 40 % », avance le dirigeant. De 800 tonnes aujourd'hui, elle sera donc portée à plus de 1.100 tonnes.

Sauf que cette croissance ne sera pas automatique, admet en substance Yves Bouhier. Comme d'autres filières agricoles, celle du lait de chèvre peine à renouveler ses exploitants. En sainte-maure-de-touraine, 7 exploitations cherchent des repre-

neurs, au moins 3 en Selles-sur-Cher. « Nous manquons de matière première, c'est un défi que nous devons relever ensemble, mais la guerre des prix dans la grande distribution bloque la revalorisation des prix reversés aux éleveurs », constate l'industriel.

Fournisseur des grandes surfaces en fromages de chèvre fermiers, Cloche d'Or produit aussi des fromages pasteurisés, sous ses marques Cloche d'Or, Fleur Tourangelle, Le Meunier, Cabri et Couronne de Touraine. Illustration du succès des fromages au lait cru auprès des Français, cette PME a gagné 3 millions d'euros de chiffre d'affaires en dix ans, essentiellement sur le marché hexagonal.

Correspondant à Tours ■

par Stéphane Frachet

