

Communiquer et manager en fonction transversale

Objectifs pédagogiques

- Améliorer ses pratiques de communication
- Adapter son comportement en fonction des situations
- Développer la coopération
- Savoir convaincre et argumenter
- Avoir des outils à utiliser au quotidien en tant que manager sans lien hiérarchique

Public visé

Tout Manager évoluant dans un service support et devant atteindre des résultats avec des partenaires dans une relation qui n'est pas hiérarchique

Programme

A – AMÉLIORER SES TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- Développer la communication : sur quels points le manager transversal doit-il progresser ? comment bien communiquer
- Savoir décoder le comportement de ses collaborateurs et adapter la communication en différentes situations

B – MOBILISER LES COLLABORATEURS – COORDINATION D'ACTIVITÉS

- Les périmètres de responsabilité au sein de l'entreprise, savoir argumenter
- Les facteurs favorisant l'implication
- Animer une réunion

C – MOTIVER ET DÉVELOPPER LA COOPÉRATION

- Développer les compétences : expliquer pour convaincre
- Les leviers de la motivation

Communiquer et manager en fonction transversale

Méthodes et supports pédagogiques

- Exposés, diaporamas, exercices et travaux pratiques, jeux de rôle
- Remise de documentation et supports de cours
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises

L'intervenante

Caroline BROHON – Directrice Région Nord Est, chef de projet qualité et sécurité des aliments au sein de CTCPA

Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 jour (7h) – de 9h à 17h	24 septembre 2019	Cité de l'Agriculture - Orléans

Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	450,00€ HT (soit 540,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne

- Frais de restauration offert
- Frais de déplacement et d'hébergement à la charge du stagiaire

Le +

- Un groupe de 12 participants maximum pour favoriser les échanges et la pratique de chacun.