



Yuka et Alkemics s'associent pour apporter plus de transparence aux consommateurs

Plus d'informations sur un plus grand nombre de produits sur l'appli et l'opportunité pour les producteurs de partager les progrès de leurs produits

Paris, le 2 juillet 2019: [Alkemics](#), plateforme sécurisée de partage des données produits entre marques et distributeurs, lance une initiative sans précédent avec [Yuka](#), première application de transparence sur les produits alimentaires en termes de téléchargements, utilisateurs actifs et nombres de produits scannés.

Objectif commun pour les deux startups de la French Tech : **créer un nouveau cercle vertueux entre les producteurs et les consommateurs.**

Tous les industriels peuvent désormais partager, **gratuitement** et en un seul clic, l'ensemble des informations publiques inscrites sur leurs produits (composition, valeurs nutritionnelles, allergènes, etc.) pour alimenter automatiquement l'application Yuka.

Résultat : les consommateurs disposent d'informations complètes sur un nombre de produits encore plus important, ainsi que d'informations mises à jour automatiquement lors des changements de compositions de produits.

« Notre enjeu est d'apporter davantage de transparence sur la composition des produits afin de permettre à chacun de faire les meilleurs choix pour sa santé. Ce partage gratuit permettra de bénéficier d'informations sur un plus grand nombre de produits. Accéder à des données constamment à jour, précises et contrôlées est primordial. Pour les marques, c'est également un moyen de concrétiser leur engagement de transparence et de bénéficier d'une répercussion immédiate dans l'application lors de l'amélioration de certaines compositions », explique **Julie Chapon, fondatrice et CEO de Yuka.**

La transmission gratuite et instantanée via la plateforme Alkemics assure aux producteurs, petits et grands, que Yuka dispose toujours des dernières informations à jour sur leurs produits et ce, pour mieux informer des millions de consommateurs.

En effet, ce nouveau type d'application conso est consulté désormais par près de deux Français sur dix pour s'informer sur les produits selon **une étude OpinionWay-Alkemics** de mai 2019.

« Le consommateur a choisi de mieux s'informer. Nous aidons les industriels à interagir avec les applications comme Yuka pour améliorer leurs produits et communiquer de manière plus transparente. Notre premier objectif est de permettre aux 11.500 marques présentes sur la plateforme de se connecter à Yuka afin de fluidifier leurs échanges », déclare **Antoine Durieux, co-fondateur et CEO d'Alkemics.**

*** L'étude OpinionWay-Alkemics** (mai 2019) sur Les Français et la transparence sur les produits alimentaires est disponible dans son intégralité en téléchargement libre sur : <https://presse.alkemics.com/actualites/les-francais-et-la-transparence-sur-les-produits-alimentaires-etude-opinionway-pour-alkemics-a4be-0c6eb.html>

Toute publication / reprise de ces chiffres devra porter la mention suivante :
« Etude OpinionWay-Alkemics : les Français et la transparence sur les produits alimentaires »

A propos de Yuka :

Yuka est une application mobile qui permet de scanner le code-barres des produits alimentaires et cosmétiques afin de connaître leur impact sur la santé. Lorsque la note d'un produit est négative, Yuka recommande alors en toute indépendance des alternatives de produits plus sains. Lancée en janvier 2017, l'application compte aujourd'hui 11 millions d'utilisateurs et enregistre 3 millions de scans chaque jour. L'application est également disponible dans 5 autres pays : Belgique, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni.

A propos d'Alkemics :

Alkemics a lancé sa plateforme fin 2014. La start-up française propose le premier réseau de collaboration digitale de la grande consommation autour de la donnée produit. La plateforme Alkemics est la brique collaborative qui aide marques, distributeurs et solutions métier à digitaliser, collecter et partager l'ensemble de leurs données produit (composition, informations réglementaires, labels, visuels, contenus riches...) en un seul lieu sécurisé. Ceci répond notamment aux attentes grandissantes de transparence des consommateurs. Les distributeurs utilisent la plateforme pour découvrir de nouveaux produits et automatiser leur processus de collecte de données inhérentes au référencement des produits dans les enseignes et à tous leurs nouveaux usages omnicanaux.

Aujourd'hui 11.500 marques partagent leurs produits avec plus de 90% des distributeurs français ! Après une levée de fonds de 20M d'€ en série B en Septembre 2016 et plusieurs projets de déploiement de sa plateforme en Europe et à l'international, Alkemics continue d'accélérer son développement en adaptant sa solution à de nouveaux verticaux de distribution spécialisés (parapharmacie, parfumerie sélective, RHD...). La plateforme renforce donc sa présence et diversifie son champ d'action en connectant davantage les marques et les distributeurs, tous secteurs d'activité confondus.

En savoir plus : <https://www.alkemics.com>

Contact Presse :

Alkemics - Carine Lennuyeux - 06 84 10 73 02 - carine.lennuyeux@rp-aucarre.com