



Communiqué de presse

Le Mouvement E. Leclerc sélectionne la plateforme collaborative digitale Alkemics pour la collecte des fiches produits et tarifs des fournisseurs sur le marché européen

Dès le printemps 2019, Le Mouvement E. Leclerc entamera le déploiement de son dispositif "Référentiel Base Article" via la plateforme Alkemics auprès de plusieurs milliers de fournisseurs. Objectifs : fluidifier et accélérer la mise sur le marché des produits, et apporter in fine toujours plus de transparence sur les produits au consommateur.

Paris, le 15 avril 2019 - Alkemics, la plateforme de collaboration et de partage de données produits entre marques et distributeurs, annonce un partenariat stratégique avec le Mouvement E. Leclerc. En effet, le premier distributeur de France lance une initiative sans précédent dans la digitalisation de la relation fournisseurs.

Dès le printemps 2019, Le Mouvement E. Leclerc entamera le déploiement de son dispositif "Référentiel Base Article" via la plateforme Alkemics auprès de plusieurs milliers de fournisseurs à travers toutes les industries (alimentaire, textile, bricolage, automobile, high-tech...), même les moins traditionnellement digitales.

La plateforme sera déployée sur différents marchés (France, Pologne, Portugal, Espagne) afin d'uniformiser les processus de collecte.

"Au sein de cette plateforme, le Mouvement E. Leclerc échangera non seulement les données logistiques nécessaires à l'accélération de la mise sur le marché des produits, mais aussi les données tarifaires, et bien évidemment les données marketing et réglementaires indispensables pour répondre aux exigences grandissantes des consommateurs en termes de traçabilité et de transparence", explique Antoine DURIEUX, CEO et co-fondateur d'Alkemics.

Tous les fournisseurs, petits et grands, auront accès à cette plateforme, manifestant l'importance des PME pour le Mouvement E. Leclerc.

Déjà leader du Drive, le Mouvement E. Leclerc entend accroître son avance sur le digital en adoptant une relation fournisseurs omnicanale.

Au cours de ces dernières années, Alkemics est devenu un acteur majeur sur le marché français en embarquant plus de 10.000 marques. Ce partenariat avec le Mouvement E.Leclerc démontre à nouveau la force de la vision collaborative d'Alkemics, solution de référence pour accompagner marques et distributeurs dans leur transformation digitale.

A propos d'Alkemics :

Alkemics a lancé sa plateforme fin 2014. La start-up française propose le premier réseau de collaboration digitale de la grande consommation autour de la donnée produit. La plateforme Alkemics est la brique collaborative qui aide marques, distributeurs et solutions métier à digitaliser, collecter et partager l'ensemble de leurs données produit (composition, informations réglementaires, labels, visuels, contenus riches...) en un seul lieu sécurisé. Ceci répond notamment aux attentes grandissantes de transparence des consommateurs.

Les distributeurs utilisent la plateforme pour découvrir de nouveaux produits et automatiser leur processus de collecte de données inhérentes au référencement des produits dans les enseignes et à tous leurs nouveaux usages omnicanaux. Aujourd'hui plus de 10.000 marques partagent leurs produits avec plus de 90% des distributeurs français !

Après une levée de fonds de 20M d'€ en série B en Septembre 2016 et plusieurs projets de déploiement de sa plateforme en Europe et à l'international, Alkemics continue d'accélérer son développement en adaptant sa solution à de nouveaux verticaux de distribution spécialisés (parapharmacie, parfumerie sélective, RHD...).. La plateforme renforce donc sa présence et diversifie son champ d'action en connectant davantage les marques et les distributeurs, tous secteurs d'activité confondus.

Contact Presse :

Carine Lennuyeux - RP au carré
carine.lennuyeux@rp-aucarre.com
06 84 10 73 02