

---

## Relations Presse

---

### Objectifs pédagogiques

---

- Comprendre ce que sont les relations presse
- Acquérir et développer un savoir-faire opérationnel pour communiquer efficacement avec les médias
- Construire sa stratégie de relation presse
- Evaluer les retombées presse et ajuster sa stratégie
- Intégrer les E-RP dans sa stratégie presse.

### Public visé

---

Chef d'entreprise, équipe de direction, chargé de communication, toute personne souhaitant se rapprocher des médias.

### Programme

---

- **Introduction**
  - Evaluation des besoins
  - Rappel de ce que sont les relations presse
- **Définir une stratégie de relation avec la presse**
  - Enjeux, acteurs et objectifs des RP
  - Choisir une approche en fonction des objectifs
  - Déterminer les cibles et choisir ses messages
  - Définir un plan d'action, un calendrier, des moyens
  - Identifier dans l'entreprise les acteurs concernés
  - Réaliser une veille
- **Travailler avec les journalistes**
  - Intégrer les nouveaux enjeux du digital
  - Intégrer les codes et pratiques Internet
    - Public connecté
    - Le « Rich Media »
  - Repérer les caractéristiques des journalistes
    - Qui sont-ils ? Contraintes ? Priorités ?
  - Savoir tirer profit des nouvelles pratiques presse en ligne
  - Bâtir des relations durables
  - Réseaux sociaux
- **Maitriser les techniques et outils de communication**
  - Constituer et gérer son fichier presse
  - Bâtir un communiqué de presse et un dossier de presse
  - Préparer une conférence de presse ou une visite presse
  - Mesurer l'efficacité de ses relations presse

## Relations Presse

- **Synthèse**
  - Echanges
    - Questions/Réponses
    - Labellisation et évaluations tierces parties

### Méthodes et supports pédagogiques

- Participation des stagiaires en mettant à profit leurs expériences vécues
- Outils et modèles remis aux stagiaires
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises

### L'intervenant

Solène HUBAULT, Chargée de communication au sein de l'AREA Centre – Val de Loire.  
+ un intervenant possible

### Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 jour (7h) – de 9h à 17h	12 mars 2020	Cité de l'Agriculture - Orléans

### Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	450,00€ HT (soit 540,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne

- Frais de restauration offert
- Frais de déplacement et d'hébergement à la charge du stagiaire

### Le +

- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.



- Formation accessible aux personnes à mobilité réduite