

La RSE, une opportunité pour la performance globale de votre entreprise

Contexte

De plus en plus d'entreprises de l'agro-alimentaire sont aujourd'hui sollicitées par leurs clients pour justifier de leurs actions en matière de RSE dans des champs aussi divers que la prévention du harcèlement, la réduction de l'impact environnemental, la lutte contre la corruption, etc...

Prise dans sa globalité, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est une démarche stratégique qui vise à aligner valeurs de l'entreprise, enjeux stratégiques et plans de progrès, dans un dialogue constructif avec ses parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, environnement, territoire, ... Elle présente une opportunité de réflexion et de partage de la stratégie, donnant un sens et une performance supplémentaire tant sur le plan social, économique, environnemental et sociétal.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les composantes de la Responsabilité sociétale des entreprises
- Identifier ses enjeux prioritaires et ceux attendus par les parties prenantes
- Définir ses priorités, ses objectifs, ses plans d'actions et ses indicateurs RSE
- Savoir communiquer et valoriser ses bonnes pratiques

Public visé

Direction générale, membres du comité de direction, responsables RH, qualité, communication

Programme

I- Connaître

- a. Que recouvre la notion de RSE
- b. Etre clair sur ses motivations
- c. L'ISO 26000, le guide de référence pour la RSE

II- Comprendre les enjeux et définir les priorités sur chacune des composantes de la RSE

- a. Droits de l'homme,
- b. Conditions et relations de travail,
- c. Questions relatives aux consommateurs,
- d. Loyauté des pratiques,
- e. Environnement,
- f. Ancrage territorial

III- Mettre en place

- a. Définir les valeurs de l'entreprise
- b. Ecouter et co-construire avec ses parties prenantes
- c. Piloter et faire vivre la démarche dans la durée
- d. Boîtes à outils :
 - i. Enquêtes internes (bien-être au travail, recueil de pistes d'amélioration RSE...)
 - ii. Interviews de parties prenantes
 - iii. Outils de pilotage et indicateurs pertinents
 - iv. Publier son rapport RSE

La RSE, une opportunité pour la performance globale de votre entreprise

Méthodes et supports pédagogiques

- Convivialité, échanges et mise en action avec les participant.es pour favoriser l'expérimentation et être au plus près de leurs préoccupations
- Jeu de plateau pour se présenter et favoriser les échanges de pratiques
- Exemples pratiques et témoignages vidéos de dirigeants
- Livrables remis aux participant.es
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises

L'intervenante

Corinne Turpin, Consultante fondatrice de la société Osmoze en 2006, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises et des organisations dans les démarches de développement et de territoires durables, et de responsabilité sociétale.

Plus de 70 références dans les domaines industriels et de service (dont agro-alimentaire), TPE, PME, ETI.

Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 jour (6h30) – de 9h à 16h30	26 mai 2020	Cité de l'Agriculture - Orléans

Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	450,00€ HT (soit 540,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne

- Frais de restauration offert
- Frais de déplacement et d'hébergement à la charge du stagiaire

Le +

- Un groupe de 5 participants minimum, 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.



- Formation accessible aux personnes à mobilité réduite