

Améliorer le référencement de son site internet pour répondre à votre objectif marketing

Objectifs pédagogiques

- Connaître les règles essentielles du référencement naturel en vue d'optimiser son site internet
- Connaître et savoir utiliser les outils d'analyse
- Comprendre les résultats
- Savoir créer et gérer une campagne sponsorisée Google Ads

Public visé

Chef d'Entreprise, Responsable / Assistant marketing ou communication, Chef / Chargé de projet digital, Webmaster, Rédacteur Web, Responsable / Chargé du référencement

Prérequis : Connaissances : connaître l'environnement informatique et les outils classiques de bureautique, être à l'aise avec la navigation sur le web

Disposer d'un site internet et pouvoir accéder au back-office

Matériel : disposer d'un ordinateur portable et disposer des codes administrateurs des comptes existants sur les réseaux sociaux

Programme

- I. Le référencement naturel : généralités**
 - Définition et contexte
 - Les moteurs de recherche
 - Le choix des mots clés
- II. Les fondations d'un bon référencement**
 - L'arborescence du site et URL
 - Le contenu : sémantique, mots clés et règles d'écriture
 - La balise titre et la méta description
 - Le référencement des images
 - Le maillage interne
 - La sécurité d'un site
 - La fiche entreprise Google
- III. Suivre et comprendre les résultats**
 - Tableau de bord de Google analytics
 - Les chiffres clés à suivre
- IV. Le référencement payant : Google ads**
 - Enjeux, opportunités et fonctionnement
 - Mettre en place sa première campagne
 - Rédiger de manière efficace ses annonces
 - Choisir les bons mots clés
 - Suivre et comprendre les résultats

Améliorer le référencement de son site internet pour répondre à votre objectif marketing

Méthodes et supports pédagogiques

- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises

L'intervenant

Ophélie SUEUR, chargée de communication au sein de Absolem

Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 jour (7h) – de 9h à 17h	24 novembre 2020	Cité de l'Agriculture - Orléans

Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	450,00€ HT (soit 540,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne

- Frais de restauration offerts
- Frais de déplacement et d'hébergement à la charge du stagiaire

Le +

- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.



- Formation accessible aux personnes à mobilité réduite