



Entreprises, organisations, collectivités,

En conjuguant progrès économique, social et environnemental, vous vous dotez d'atouts clefs pour ancrer votre développement dans une société responsable en pleine mutation :

- Vous renforcez le sens de votre action, la visibilité de votre mission et votre attractivité,
- Vous répondez à ce qu'attendent de vous vos parties prenantes, qu'elles soient ou non déjà engagées en RSE,
- Vous mettez en œuvre de l'éco-efficacité et de l'innovation centrée sur les usages de vos clients et utilisateurs,
- Vous développez l'engagement de vos collaborateurs autour d'un projet mobilisateur qui renforce leur sentiment d'appartenance.

Définir et structurer la Responsabilité Sociétale des Entreprises est une formidable occasion de prendre du recul avec un regard neuf.

Elle impulse une dynamique d'innovation et de collaboration dont les effets dépassent largement les seules performances environnementales.

STRUCTURER SA DÉMARCHE RSE EN 5 ÉTAPES

1

Diagnostic RSE selon le guide ISO 26000 qui fait référence au niveau international

- “ Réunion de lancement (appropriation de la méthodologie par le comité de direction, travail sur les valeurs de l’entreprise, cartographie des parties prenantes)
- “ Diagnostic RSE en groupes de travail :
- “ Valorisation des bonnes pratiques
- “ Identification des pistes de progrès
- “ Définition des enjeux prioritaires



2

Entretiens avec les parties prenantes : clients, fournisseurs, collectivités, institutionnels, partenaires, ...

- “ Perception des valeurs de l’entreprise
- “ Points forts/points faibles
- “ Attentes prioritaires RSE

Enquêtes auprès des salariés

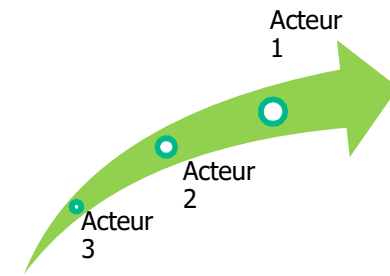
- “ Bien être et qualité de vie au travail,
- “ Contribution aux éco-gestes,
- “ Adhésion au projet RSE ...



3

Benchmark et recueil de bonnes pratiques

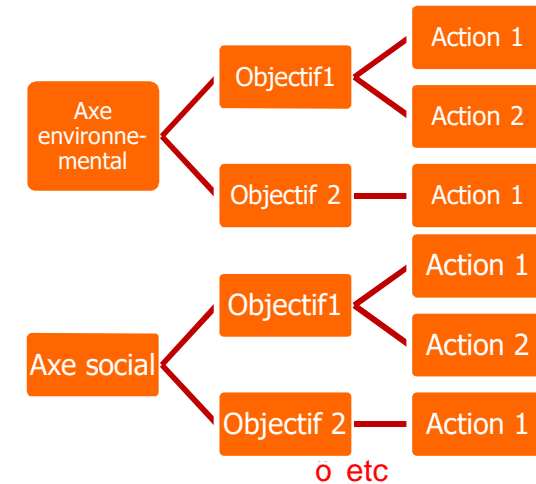
- “ Quels sont les engagements RSE des concurrents ?
 - “ Comment communiquent-ils sur la RSE ?
 - “ Quels sont les enjeux prioritaires mis en avant ?
 - “ Comment vous situez-vous en maturité RSE ?
- Veille / rapports RSE du secteur d'activité*



4

Elaboration de la stratégie RSE

- “ Synthèse entre vos enjeux prioritaires et les attentes de vos parties prenantes
- “ Choix et formulation des axes stratégiques (sociaux, environnementaux, sociétaux, d'innovation, ...)
- “ Déclinaison en objectifs et plans d'action
- “ Pilotage du plan de progrès (indicateurs, pilotes, échéances, ...)



5

Communication & rapport RSE

- “ Communication interne, charte éco-gestes, ateliers participatifs, ...
- “ Communication externe, rapport RSE, charte RSE, sensibilisation des parties prenantes, ...



Eventuellement :
Préparation à la labellisation RSE par tierce partie



Collectivités locales



Institutionnels, associations et fédérations professionnelles



Education et formation



Santé



Industrie Energie Construction



Agro alimentaire



Services



Corinne TURPIN
 Fondatrice et directrice
 06 85 90 18 16
 corinneturpin@osmoze-conseil.fr
 OSMOZE 15 RUE D'AMBERT
 45 800 SAINT JEAN DE BRAYE

