

Alimentation végétarienne et végétalienne en Europe : quel avenir et quelles opportunités ?

Contexte

Entre végétarien, végétalien, vegan ou encore flexitarien, les nouveaux régimes alimentaires reflétant les préoccupations des consommateurs en matière d'exploitation des animaux comptent de plus en plus d'adeptes en Europe. Comment la réglementation permet-elle aux industries de répondre à ces nouvelles attentes ?

Objectifs pédagogiques

- Bien connaître et maîtriser les données nutritionnelles à propos d'aliments d'origine animale ou végétale, les atouts et faiblesses de chacun
- Bien connaître et maîtriser les allégations permises par la réglementation et celles qui sont interdites
- Bien comprendre l'impact nutritionnelle des différents régimes auprès de populations ciblées. Appréhender toutes les opportunités de marché.

Public visé

- Responsables de l'innovation, R&D, production, développement
- Dirigeant impliqué dans la stratégie à moyen et long termes
- Responsables de projet marketing

Programme

Fléxitariens, Végétariens, végétaliens, Vegan : définition et mesure des cibles

Epidémiologie du végétalisme

- Chiffres de marché France, Europe

Réglementation

Labels

Marchés

- Substitut de viandes
- Substitut de lait
 - Boissons végétales
 - Substitut de fromage

Tendances et innovations

- Alternatives à la viande
- Alternative au poisson
- Alternative aux produits laitiers

Principaux intervenants

- Solutions ingrédients

Conclusions et prospective

Alimentation végétarienne et végétalienne en Europe : quel avenir et quelles opportunités ?

Méthodes et supports pédagogiques

- Présentation PPT
- Book remis aux participants avec chiffres et exemples concrets
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises

L'intervenante

Béatrice de Reynal, PhD Nutrition, CEO de NutriMarketing
Expert Innovation pour des sociétés agro-alimentaires, des groupes industriels, des organisations professionnelles

Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 jour (6h30) – de 9h à 16h30	31 mars 2020	Cité de l'Agriculture - Orléans

Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	450,00€ HT (soit 540,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne

- Frais de restauration offert
- Frais de déplacement et d'hébergement à la charge du stagiaire

Le +

- Un groupe de 5 participants minimum, 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.



- Formation accessible aux personnes à mobilité réduite