

16h30 – 18h00

« Modes de consommation et choix alimentaires ; Quand le consommateur reprend la main sur son alimentation »

Béatrice DE RAYNAL - Nutritionniste PhD - Fondatrice de NutriMarketing, agence d'innovation et communication nutritionnelle.



Administrateur AgroParisTech Innovation, Administrateur de la fondation Louis Bonduelle, Membre de Conseil scientifique de groupes, Expert Nutrition et innovation pour diverses compagnies, **Rédactrice en chef** de Consultation Nutrition, Membre du **Comité scientifique** de la revue professionnelle «Nutritions et endocrinologie». **Auteur d'ouvrages grand public** sur la Nutrition : 2019 / 2016 : Ouvrez l'oeil avant d'ouvrir la bouche (Robert Laffont) / 2008 : Les Vérités qui dé-mangent (Vuibert). **Auteur d'ouvrages professionnels** : Additifs et auxiliaires de fabrication - Coordinatrice - Ed Etc & Doc Lavoisier 2013, 2019 en cours de remise à jour.

Philippe GOETZMANN - Consultant en grande distribution et agroalimentaire.



Après Science-Po, il rejoint Auchan France dont il dirige plusieurs hypermarchés. En 2012 il crée la direction de l'offre puis la direction des relations institutionnelles d'où il pilote les relations avec les parties-prenantes notamment dans la filière agroalimentaire. Par ailleurs administrateur de Ferme France, membre du Think-Tank Agroalimentaire Les Echos et élu de la CCI Paris Ile-de-France, il fonde en 2019 Philippe Goetzmann &, un cabinet de conseil dédié au changement de modèle de consommation.

Gilles TETART - Sociologue, chercheur à l'Université de Tours.



Sociologue, chercheur à l'Université de Tours, Docteur de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales. Ses recherches portent sur les risques alimentaires et les controverses agro-alimentaires. Il enseigne à Tours, Paris, Bologne (Italie). Il intervient également en tant qu'expert dans divers programmes nationaux de prospective alimentaire.

Emmanuel VASSENEIX - Président du Groupe LSDH.



Diplômé de l'IESIEL, Institut d'Études Supérieures et d'Économie Laitière, Emmanuel VASSENEIX commence sa carrière professionnelle au sein des laiteries TRIBALLAT et Danone. Il intègre ensuite La Laiterie de Saint Denis de l'Hôtel du groupe Célia, spécialisée dans le traitement et le conditionnement du lait. Après que LSDH revienne dans le giron familial, il accueille son frère Christophe, et sa soeur Christel au sein de l'entreprise à nouveau familiale. Si l'innovation est le fer de lance de la société, c'est en instaurant un esprit de responsabilité et de solidarité qu'Emmanuel impulse les grandes transformations de l'organisation. Il accélère la diversification de l'entreprise familiale et l'engage sur la voie de la croissance externe par la reprise des Sociétés *Les Jus de Fruits d'Alsace* en 2008, *l'Abeille* (production de boissons gazeuses) en 2010 et *Les Crudettes* fin 2013.

Inscription sur www.area-centre.org