

---

*Améliorer le référencement de son site internet pour répondre  
à votre objectif marketing*

---

## **Prérequis**

---

- Néant

## **Objectifs pédagogiques**

---

- Connaître les règles essentielles du référencement naturel en vue d'optimiser son site internet
- Connaître et savoir utiliser les outils d'analyse
- Comprendre les résultats
- Savoir créer et gérer une campagne sponsorisée Google Ads

## **Public visé**

---

Chef d'Entreprise, Responsable / Assistant marketing ou communication, Chef / Chargé de projet digital, Webmaster, Rédacteur Web, Responsable / Chargé du référencement

Prérequis : Connaissances : connaître l'environnement informatique et les outils classiques de bureautique, être à l'aise avec la navigation sur le web

Disposer d'un site internet et pouvoir accéder au back-office

Matériel : disposer d'un ordinateur portable et disposer des codes administrateurs des comptes existants sur les réseaux sociaux

## **Programme**

---

### **I. Le référencement naturel : généralités**

- Définition et contexte
- Les moteurs de recherche
- Le choix des mots clés

### **II. Les fondations d'un bon référencement**

- L'arborescence du site et URL
- Le contenu : sémantique, mots clés et règles d'écriture
- La balise titre et la méta description
- Le référencement des images
- Le maillage interne
- La sécurité d'un site
- La fiche entreprise Google

### **III. Suivre et comprendre les résultats**

- Tableau de bord de Google analytics
- Les chiffres clés à suivre

## Améliorer le référencement de son site internet pour répondre à votre objectif marketing

### IV. Le référencement payant : Google ads

- Enjeux, opportunités et fonctionnement
- Mettre en place sa première campagne
- Rédiger de manière efficace ses annonces
- Choisir les bons mots clés
- Suivre et comprendre les résultats

### Méthodes et supports pédagogiques

- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises : QCM, Cas pratiques, Quiz

### L'intervenant

Ophélie SUEUR, chargée de communication au sein de Absolém

### Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 jour (7h) – de 9h à 17h	24 novembre 2020	Cité de l'Agriculture - Orléans

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée pour faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

### Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	450,00€ HT (soit 540,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne

- Frais de restauration offerts
- Frais de déplacement et d'hébergement à la charge du stagiaire

### Le +

- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.

