

## *La RSE, une opportunité pour la performance globale de votre entreprise*

### Prérequis

- Aucun

### Contexte

De plus en plus d'entreprises de l'agro-alimentaire sont aujourd'hui sollicitées par leurs clients pour justifier de leurs actions en matière de RSE des champs aussi divers que la prévention du harcèlement, la réduction de l'impact environnementale, la lutte contre la corruption, etc...

Prise dans sa globalité, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est une démarche stratégique qui vise à aligner valeurs de l'entreprise, enjeux stratégiques et plans de progrès, dans un dialogue constructif avec ses parties prenantes, salariés, clients, fournisseurs, environnement, territoire, ... Elle présente une opportunité de réflexion et de partage de la stratégie, donnant un sens et une performance supplémentaire tant que le plan social, économique, environnemental et sociétal.

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les composantes de la Responsabilité sociétale des entreprises
- Identifier ses enjeux prioritaires et ceux attendus par les parties prenantes
- Définir ses priorités, ses objectifs, ses plans d'actions et ses indicateurs RSE
- Savoir communiquer et valoriser ses bonnes pratiques

### Public visé

Direction générale, membres du comité de direction, responsables RH

### Programme

#### I. Connaître

- a. Que recouvre la notion de RSE
- b. Etre clair sur ses motivations
- c. L'ISO 26000, le guide de référence pour la RSE

#### II. Comprendre les enjeux et définir les priorités sur chacune des composantes de la RSE

- a. Droits de l'homme,
- b. Conditions et relations de travail,
- c. Questions relatives aux consommateurs,
- d. Loyauté des pratiques,
- e. Environnement,
- f. Ancrage territorial

#### III. Mettre en place

- a. Définir les valeurs de l'entreprise
- b. Ecouter et co-construire avec ses parties prenantes
- c. Piloter et faire vivre la démarche dans la durée

## *La RSE, une opportunité pour la performance globale de votre entreprise*

### d. Boîtes à outils :

- i. Enquêtes internes (bien-être au travail, recueil de pistes d'amélioration RSE...)
- ii. Interviews de parties prenantes
- iii. Outils de pilotage et indicateurs pertinents
- iv. Publier son rapport RSE

### Méthodes et supports pédagogiques

- Convivialité, échanges et mise en action avec les participants.es pour favoriser l'expérimentation et être au plus près de leurs préoccupations
- Jeu de plateau pour se présenter et favoriser mes échanges pratiques
- Exemples pratiques et témoignages vidéo de dirigeants
- Livrables remis aux participants.es
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises : QCM, Cas pratiques, Quiz

### L'intervenante

**Corinne TURPIN**, Consultante fondatrice de la société Osmoze en 2006, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises et des organisations dans les démarches de développement et de territoires durables, et de responsabilité sociétale.

Plus de 70 références dans les domaines industriels et de service (dont agro-alimentaire), TPE, PME, ETI.

### Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 jour (7h00) – de 9h à 17h	1 <sup>er</sup> avril 2021	En distanciel 

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée pour faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

### Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	650,00€ HT (soit 780,00€ TTC) / personne

- Frais de restauration offert
- Frais de déplacement et d'hébergement à la charge du stagiaire

### Le +

- Un groupe de 5 participants minimum, 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.

