

## Communication interprofessionnelle au quotidien

### Prérequis

- Néant

### Objectifs pédagogiques

- Mieux se connaître en bénéficiant du feedback de notre entourage via une approche 360° et en identifiant la façon dont les autres nous perçoivent en tant que communicant
- Identifier les déterminants de la réussite de toute communication dans un cadre interpersonnel
- Renforcer sa capacité à communiquer, à faire adhérer, à faire intégrer le changement

### Public visé

Toute personne souhaitant disposer des fondamentaux et/ou être conforté pour communiquer efficacement en toutes circonstances

### Programme

#### Séquence 1 : En quoi notre style social impacte notre communication avec autrui ?

- L'origine du modèle des styles sociaux
- Les différents styles sociaux : leurs points d'appui et leurs limites pour communiquer efficacement
- Votre style social perçu par vous, votre style social perçu par votre environnement

#### Séquence 2 : En quoi la confiance, l'empathie et la flexibilité impactent la qualité de notre communication

- Le rapport de chaque style social à la confiance
- Ce qui caractérise les notions d'empathie et de flexibilité
- Vos niveaux d'empathie et de flexibilité perçus par votre environnement
- Développer son empathie et sa flexibilité : pourquoi, comment, quels en sont les obstacles ?

#### Séquence 3 : Traiter les cycles de maintenance et adopter le plan de jeu à chacun de ses interlocuteurs

- Les comportements défensifs en situation de tension chez chacun des styles sociaux
- Comment se manifestent-ils ? en quoi sont-ils impactant ? que disent-ils du besoin de nos interlocuteurs ?
- Traiter les cycles de maintenance\* de nos interlocuteurs, pour rétablir la communication et favoriser les changements
- Quel plan de jeu pour chaque style social ? Pourquoi et comment les mettre en oeuvre vous concernant ?
- Etude d'une situation que vous souhaitez voir évoluer (un contexte, un interlocuteur, un objectif)

*\*Cycle de maintenance : notion relative aux comportements défensifs que peuvent mettre les interlocuteurs avec qui vous communiquez, lorsqu'ils sont confrontés à une ou des situations génératrices de tensions*

---

## *Communication interprofessionnelle au quotidien*

---

### **Séquence 4 : Communiquer efficacement en toutes circonstances**

- Propositions et recensement de situations de communication couramment rencontrées
- Etudes de ces situations via l'outil SCORE en intégrant l'approche proposée lors des séances précédentes
- Mise en situations complétées de débriefings ; apport de conseils selon besoin
- Evaluation, plan de progrès individuel et clôture de la formation

### **Méthodes et supports pédagogiques**

---

- Passation en amont d'un test 360° pour croiser les perceptions sur son style de communicant
- Une approche ludique et interactive; un partage de documents et des résultats du test lors des séances ; des études de cas prolongées par des mises à situations ; des exercices et des travaux inter-séances proposés aux participants
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises : QCM, Cas pratiques, Quiz

### **L'intervenante**

---

#### **Chantal Benoist, consultante, formatrice coach au sein de Actiforces**

Depuis plus de 20 ans, accompagne les managers, les équipes et service RH, dans le domaine de l'efficacité personnelle et professionnelle.

Expériences de consultante, formatrice et responsables d'équipes et RRH pour un groupe médical multi-sites.

Animation de parcours de formation managériale et prise de parole en public dans le secteur industriel, agroalimentaire, logistique et service

Titulaire d'un DESS de Psychologue du travail, complété de formation coaching, Analyse transactionnelle, PNL et Process com.

Comédienne théâtre- amateur pendant plus de 10 ans.

## Communication interprofessionnelle au quotidien

### Durée, date et lieu

Durée	Dates	Lieu
4 sessions de 3h soit 12h (9h à 12h)	22 novembre 2021 23 novembre 2021 24 novembre 2021 25 novembre 2021	En distanciel 

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée pour faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

### Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	1 100,00€ HT (soit 1 320,00€ TTC) / personne / 4 sessions + 210 € HT / personne pour le test
Tarif non adhérent AREA	1 300,00€ HT (soit 1 560,00€ TTC) / personne / 4 sessions + 210 € HT / personne pour le test

### Le +

- Un groupe de 6 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : action de formation.

**Qualiopi**  
processus certifié 

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE