



GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE



COMMUNIQUE DE PRESSE

UBIFRANCE et SOPEXA renforcent leur synergie au service des exportateurs du secteur agroalimentaire

Le 27 octobre, Cécile Bassot, directeur général de SOPEXA et Christophe Lecourtier directeur général d'UBIFRANCE ont signé en présence de Jean Michel Lemétayer, Président de SOPEXA et de Alain Cousin, Président d'UBIFRANCE, un accord global de partenariat renforçant la coordination et la complémentarité des compétences entre les deux réseaux.

Cette clarification des contributions respectives des deux organismes dans la politique publique de l'accompagnement à l'export des entreprises agroalimentaires s'inscrit dans les évolutions importantes survenues, ces dernières années, tant du côté de SOPEXA, après sa « privatisation » en 2007 et la délégation de service public qui lui a été accordée par le Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche pour la période 2008-2012 que de l'Agence nationale UBIFRANCE, dotée depuis 2009 de compétences élargies afin de fédérer, dans le cadre de l'Equipe de France de l'Export et du Programme France-Export, l'action de l'Etat dans le soutien aux exportations.

L'accord signé est délibérément orienté vers l'efficacité opérationnelle. Il vise à optimiser les synergies entre les deux opérateurs ainsi mobilisés par l'Etat afin de garantir l'efficacité de l'action publique, de rationaliser les ressources qui lui sont consacrées en rendant plus lisibles les domaines d'actions de chacun. Il précise notamment les modalités de recherche de valeur ajoutée et de complémentarité des compétences dans les prestations proposées aux entreprises, d'échanges d'informations sur les marchés, d'hébergements des implantations de SOPEXA à l'étranger. Il organise, par ailleurs, la coordination des programmations des pavillons France, élément fondamental de l'image France, sur un total de 85 salons internationaux en 2011 avec un effort accru sur de nouveaux salons à fort potentiel, notamment sur des marchés émergents. En ce qui concerne les missions collectives, 24h Expo et rencontres avec des acheteurs étrangers, plus de 110 opérations sont proposées aux opérateurs français dans le cadre d'un calendrier harmonisé.

Dans un contexte de reprise tendancielle des exportations agroalimentaires amorcée depuis le début de l'année (+5,5% en 1^{er} semestre) qui permet de redonner quelques couleurs à un solde commercial sectoriel durement éprouvé en 2009, il était important pour UBIFRANCE et SOPEXA de renforcer leurs synergies dans le seul but de proposer aux 4000 entreprises avec lesquelles elles travaillent déjà un programme de promotion renforcé et harmonisé.

Contact SOPEXA : Ghislaine PLUS
Tél. : + 33 1 55 37 51 30
Email : ghislaine.plus@sopexa.com
www.sopexa.com

Contact UBIFRANCE : Olivier DELBECQ
Tél. : + 33 1 40 73 35 31
Email : olivier.delbecq@ubifrance.fr
www.ubifrance.fr