

SOLIDARITÉ ■ Une visite a été organisée à l'intention des partenaires

Banque alimentaire : suivez le guide !

De la générosité et beaucoup de professionnalisme, c'est l'image montrée, hier, par la Banque alimentaire du Loiret, qui cherche à susciter l'intérêt des industries agroalimentaires.

Le guide du don alimentaire en région Centre est arrivé. Une présentation en a été faite, hier, en présence de responsables régionaux, de partenaires et de fournisseurs, dans les locaux de la Banque alimentaire du Loiret, à Ingré.

« Un guide pour collecter plus et mieux » a résumé Jacques Laffitte, président de la fédération régionale et de la délégation du Cher. Soulignant l'intérêt de développer de telles actions alors que l'on sait que le Programme européen d'aide aux démunis (44.000 des 116.000 tonnes de dons alimentaires collectés par la fédération nationale des Banques alimentaires) n'existera plus en 2014.

Besoins croissants

Monique Fantin, présidente de la Banque alimentaire du Loiret, a rappelé les besoins d'aide croissants. 30.000 personnes démunies ont été re-



COULISSES. Traçabilité, respect de la chaîne du froid, la collecte s'est professionnalisée.

çues par les associations de solidarité de la région Centre. Et elles sont certainement plus nombreuses, beaucoup ne souhaitant pas faire connaître leurs difficultés. La Banque alimentaire du Loiret fournit un peu plus de 1.000 tonnes de vivres au Relais, à La Croix rouge, à une vingtaine d'autres associations et à une soixantaine de centres communaux d'action sociale. Ce

qui permet d'aider sept mille personnes.

D'où l'intérêt d'établir des relations avec les grandes enseignes et les industries agroalimentaires locales. Un intérêt partagé, a souligné Philippe Villevalois, de l'Ariac (Association régionale des industries alimentaires du Centre), qui a participé à la rédaction du guide.

Samia Martel, directrice commerciale de Cargill, à

Saint-Cyr-en-Val, a témoigné dans ce sens, soulignant l'implication des salariés de cette entreprise élaborant des produits surgelés à base de poulet pour McDonald's. Cargill a aussi apporté une aide logistique, prêtant véhicules ou contribuant au financement d'une nacelle.

C'est aussi de ce type d'aide dont a besoin la Banque alimentaire. ■

Philippe Abline
philippe.abline@centrefrance.com