

Mission itinérante « Saveurs de France »
Exporter des produits sains, naturels, biologiques
dans les pays nordiques

FINLANDE, DANEMARK, SUEDE, NORVEGE

Helsinki, Copenhague, Malmö, Oslo

13 au 17 novembre 2016

A l'occasion des salons Nordic Organic Food Fair et Natural Products Scandinavia de Malmö



► **VOUS ÊTES...**

Producteur de produits **sains, naturels, biologiques, sans allergènes, sans additifs,...**

Produits à potentiel sur ces segments :

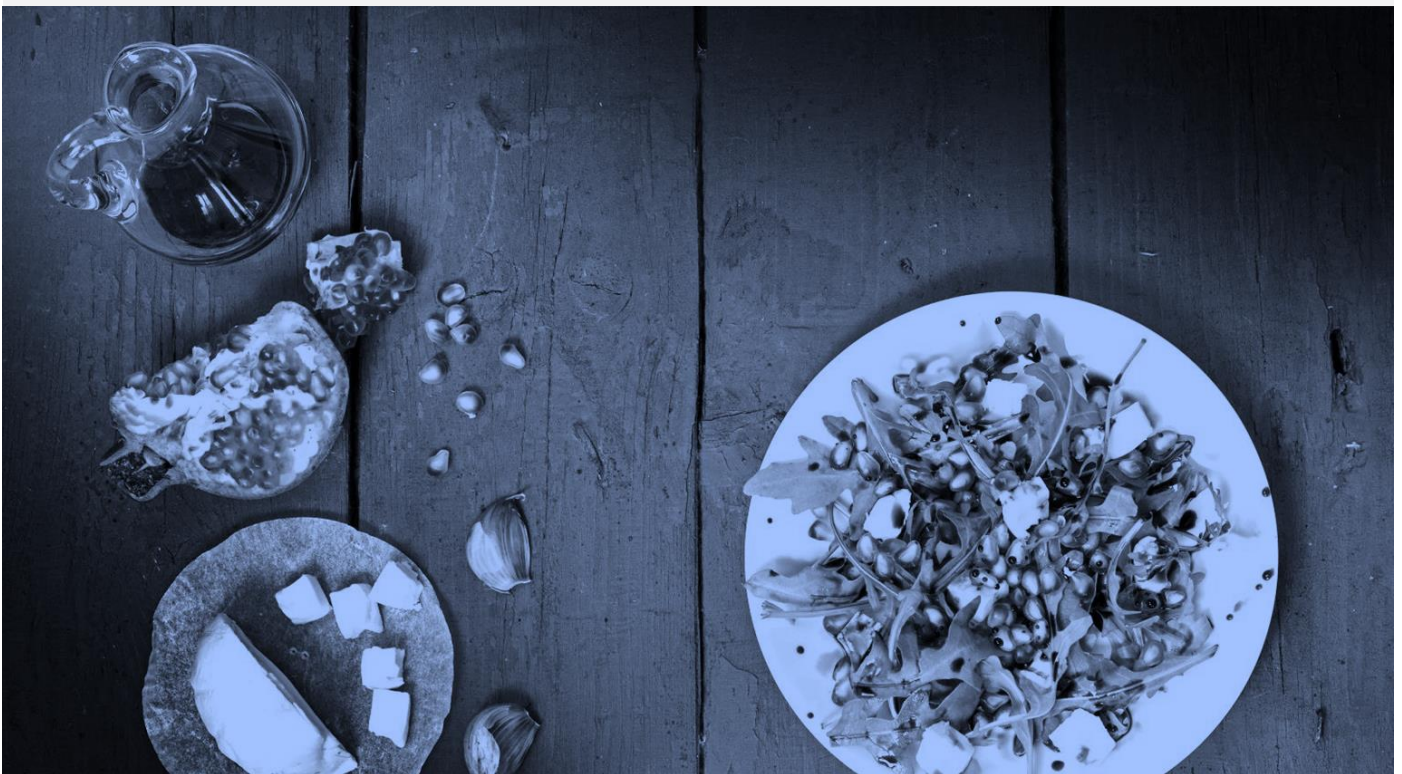
BVP, produits laitiers, viandes et produits de la mer transformés, condiments, fruits et légumes transformés, surgelés, à base d'algues, protéinés, ...

► **VOUS VOULEZ...**

Rencontrer les opérateurs clé du secteur : acheteurs des réseaux retail, CHR et spécialisés,

Découvrir la réalité des marchés nordiques, Visiter les points de vente représentatifs

+ Avoir l'opportunité de découvrir les 2 salons majeurs du secteur Biologique/produits naturels de la zone nordique



La population nordique est connue pour sa proximité avec la nature et son mode de vie sain. Elle est la région précurseur et moteur pour les produits à l'image naturelle, biologique, saine (ingrédients naturels, sans additifs, conservateurs, allergènes,...). De nouveaux produits sont constamment recherchés par des Nordiques qui voyagent beaucoup et apprécient les nouveautés. On estime que le marché de ce segment de produits atteindra 770 M€ en 2017 sur la zone.



+ de 2700
restaurants certifiés Bio
en Suède, Danemark
et Norvège



Volontés gouvernementales de développer les repas biologiques servis dans les cantines, hopitaux,... :
objectif de 20% en Finlande (2020),
25% en Suède d'ici 2014, 60% au Danemark d'ici 2020

Consommation de produits « sans » allergènes, sels, sucres ajoutés, gluten,... :

au-delà de la consommation pour des raisons médicales, ces régimes sont également adoptés par les consommateurs soucieux de leur bien être.

Des pouvoirs d'achat confortables permettant aux consommateurs de dépenser plus pour des produits plus sains :

FINLANDE 5.45 M Hab PIB 47 630 USD	1/3 des cuisines professionnelles utilisent des produits biologiques 27% des consommateurs achètent régulièrement bio
DANEMARK 5.61 M Hab PIB 61 890 USD	Parmi les principaux consommateurs de produits biologiques au monde, pionniers du segment 8% des produits alimentaires vendus sont bio 50% de la population achète régulièrement du Bio +33% : explosion des ventes de produits « sans » en 2015 selon la GD
NORVEGE 5.15 M Hab PIB 99 300 USD	+15% croissance des ventes des produits alimentaires bios/sains en GD +35% croissance de la part de consommation sans gluten, + 30% pour le sans lactose
SUEDE 9.71 M Hab PIB 57 560 USD	+ 39% de ventes de produits bio en 2015 : taux de croissance le plus élevé au monde 20% des produits vendus seront bios d'ici 2020 selon le KRAV (organisme suédois de certification bio) 7.7% des produits alimentaires bio

PARTICIPER À LA MISSION « SAVEURS DE FRANCE »

- **Aller à la découverte de la réalité des marchés sur le terrain.**
- **Acquérir une connaissance précise** de ces marchés grâce à l'expertise des bureaux Business France des Pays Nordiques.
- **Rencontrer les décideurs** ciblés dans un cadre d'échanges privilégiés.
- **Vous positionner sur des marchés** où les consommateurs attachent une importance croissante aux produits de qualité.



1. Présentations de marché



2. Visites de points de vente



3. Rencontres avec les opérateurs locaux



Retour sur l'édition 2015 de l'étape Suède : <http://bit.ly/SDFn2015>

L'opportunité de découvrir les salons Nordic Organic Food Fair et Natural Products Scandinavia.
16 et 17 novembre à Malmö

Les rencontres avec les opérateurs danois et suédois se tiendront dans une salle dédiée sur ces salons qui constituent l'événement majeur pour les produits sains, biologiques de la zone nordique, réunissant les secteurs alimentaires et non alimentaires.

**Attendus en 2016 : 345 exposants de 40 pays
4 550 visiteurs de + de 50 pays.**



LE PROGRAMME*



FINLANDE - Helsinki

Dimanche 13 novembre : Soirée d'accueil à Helsinki : dîner et présentation du marché finlandais de la distribution des produits alimentaires sains, « sans », biologiques, et naturels.

Lundi 14 novembre : *matinée* : Visites de points de vente.

Après-midi : Rendez-vous BtoB autour d'une présentation de produits avec des importateurs, agents, distributeurs de produits alimentaires, professionnels finlandais de l'épicerie fine et de la restauration.

Départ pour Copenhague



DANEMARK - Copenhague

Lundi 14 novembre : Soirée d'accueil à Copenhague : dîner.

Mardi 15 novembre : *matinée* : Présentation des marchés danois et suédois de la distribution des produits alimentaires sains, « sans », biologiques, et naturels.

Visites de points de vente.

NB : les RVs BtoB avec les professionnels danois auront lieu à Malmö.

Départ pour Malmö



SUEDE - Malmö

Mardi 15 novembre : *après midi* : Visites de points de vente à Malmö, suivis d'une soirée d'accueil : dîner.

Mercredi 16 novembre : *matinée* : Rendez-vous BtoB autour d'une présentation de produits avec des importateurs, agents, distributeurs de produits alimentaires, professionnels suédois et danois, des magasins spécialisés, de la grande distribution et de la restauration.

Après-midi : Visite des salons Nordic Organic Food et Natural Products Scandinavia.

Départ pour Oslo



NORVEGE - Oslo

Mercredi 16 novembre : Soirée d'accueil à Oslo : Dîner et présentation du marché norvégien de la distribution des produits alimentaires sains, « sans », biologiques, et naturels.

Jeudi 17 novembre : *matinée* : Visites de points de vente.

Après-midi : Rendez-vous BtoB autour d'une présentation de produits avec des importateurs, agents, distributeurs de produits alimentaires, professionnels norvégiens de l'épicerie fine et de la restauration.

*Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

Pour préparer votre mission :

- **L'accompagnement** par les Bureaux Business France tout au long du projet.
- **Une fiche pratique** avec conseils de vols et d'hébergements afin de vous simplifier la logistique.
- **Webinar : une session de préparation/coaching en ligne** 1 mois avant la mission : introduction aux différents marchés, environnement des affaires, produits à potentiel,...
- **Communication sur mesure** : réalisation d'un catalogue de l'événement, envoi d'invitations et relances personnalisées.

Pendant la mission :

- **Des présentations marchés** et un accompagnement par les experts locaux.
- **Des visites de points de vente et du salon natural and organic products scandinavia.**
- **Un dîner de networking** dans chaque pays.
- **Des rencontres acheteurs** dans un cadre privilégié, avec communication des fiches acheteurs.

Après la mission

- **Nouveau** : Suivi d'une sélection de 5 contacts prioritaires par les experts locaux.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 5 septembre 2016

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT HT
Forfait 4 pays	4 600 €
Forfait 3 pays à la carte	3 800 €
Forfait 2 pays à la carte	2 900 €

⇒ ne sont pas inclus : vols et hébergement, transports individuels sur place et envoi des échantillons

BIOFACH2017

bio organic

Séquence de prospection globale sur le secteur bio :

Tarif spécial de - 5% pour les entreprises inscrites au Pavillon France sur le salon BIOFACH 2017



Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2015)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance

coface

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Vendre aux grands comptes des pays tiers sur le SIAL

Paris – 16 au 20 octobre 2016

carolina.dubois@businessfrance.fr

Pavillon France

WINE FOOD AND GOOD LIVING

FINLANDE - Helsinki – 27 au 30 octobre 2016

Pauline.terzian@businessfrance.fr

Vendre aux grands comptes du secteur CHR d'Europe et Grand export sur le SIRHA

Lyon – 21 au 25 janvier 2017

Paola.mason@businessfrance.fr

Pavillon France

BIOFACH – Allemagne

Nuremberg- 15 au 18 février 2017

patricia.tranvouez@businessfrance.fr

RESTEZ CONNECTÉ



Suivez l'actualité gourmet sur Twitter :

[@BF_Food](https://twitter.com/BF_Food)

Retour en images sur les événements :

https://storify.com/BF_Food

Votre newsletter export

« produits gourmets » :

Indispensable pour recevoir les dernières informations sur votre secteur à l'international. Abonnez-vous gratuitement sur :

export.businessfrance.fr/boulangerie-patisserieepicerie-divers/newsletter

Pour toute information complémentaire, contactez :

A Paris

Paola MASON

Chef de projet

+33(0)1 40 70 30 98

Paola.mason@businessfrance.fr

A Helsinki

Pauline TERZIAN

Conseillère export

+358 (0)9 759 945 12

Pauline.terzian@businessfrance.fr

A Copenhague

Lucie LARSEN

Chargée de développement

+45 33 37 61 88

Lucie.larsen@businessfrance.fr

A Stockholm

Emeline CAILLÉ

Chargée de développement

+ 46 (0)8 545 89 157

Emeline.caille@businessfrance.fr

A Oslo

Mathilde HEGGELUND MARY

Chargée de développement

+47 23 33 33 71

Mathilde.heggelundmary@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **5 septembre 2016** - Dans la limite des places disponibles.

**CREATIVE
FRANCE**

Business France lance sa nouvelle campagne internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française, CREATIFRANCE. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

