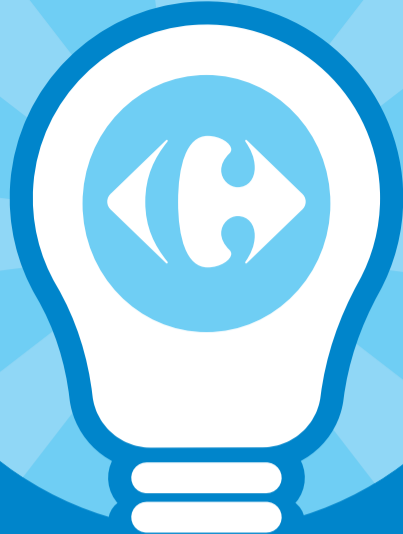


4^e

Salon Carrefour des PME et de l'INNOVATION

Jeudi 11 mai 2017

500 PME EXPOSANTES ET **PLUS DE 1000 COLLABORATEURS CARREFOUR** ATTENDUS
(achats, marketing, magasins, référencement, supply, e-commerce...)

POUR QUI ?

Pour toutes les PME :

- **fournisseurs ou non** de Carrefour, de l'alimentaire et du non alimentaire
- **indépendantes** (n'appartenant pas à un groupe) et de moins de 50 M€ de CA entreprise

POUR QUOI FAIRE ?

- Présenter vos innovations et nouveautés en vue d'un **référencement**
- Exposer les références existantes dont vous souhaitez augmenter la **détention**
- Faire profiter l'enseigne d'**offres promotionnelles** dédiées

Vous pouvez également proposer des **animations** clés en main à nos magasins, au sein du Pôle Animations (stands doubles)

2 THÉMATIQUES

→ L'EXPORT

Avec la présence de Carrefour Partenariat International (relation avec les pays franchisés) et de nombreux pays Carrefour (pays intégrés), et la présentation d'une plateforme numérique dédiée, intégrée au site Internet Carrefour PME

→ LE BIO

Avec une mise en avant améliorée de vos produits bio, axe prioritaire de développement de l'enseigne et de formation de nos collaborateurs

NOUVEAU

- Un salon business avec offres promotionnelles dédiées et engagement des magasins
- La présence inédite de Promocash et du Drive
- Un univers spécifiquement dédié aux PME de l'Île-de-France
- Un fléchage spécifique des PME ne travaillant pas encore avec Carrefour
- La possibilité pour les exposants de participer au buffet, par des cooking shows ou des animations

ENVIE DE PARTICIPER ?

Remplissez le formulaire en ligne [en cliquant ici !](#)
Clôture des inscriptions pour le salon le **10 MARS 2017**



LES TROPHÉES PME CARREFOUR INNOVATION - RSE



Mercredi 10 mai 2017

4^e
ÉDITION

QUELS THÈMES ?

Nous recherchons des innovations de produit et de démarche d'entreprise relatives notamment à la praticité, au snacking sain, au sans lactose et au sans gluten, à la gourmandise, au premium, au bio et au vegan, à l'éthique, au bien-être animal, à l'agroécologie ou encore à la lutte contre le gaspillage

QUI PEUT PARTICIPER ?

Les PME fournisseurs ou non de Carrefour, exposant au Salon, qui proposent un produit :

- **Innovant**, non commercialisé ou commercialisé après le 01/01/2017

- **développé** dans le cadre d'une démarche RSE active, de préférence rattachée au produit

- à **marque nationale** ou de distributeur, alimentaire ou non alimentaire

Les PME peuvent présenter plusieurs produits (un dossier par produit)

POURQUOI PARTICIPER ?

Pour faire **référencer** vos produits innovants et **valoriser** vos démarches RSE auprès des décideurs de Carrefour

CE QUE VOUS POUVEZ GAGNER

- Un référencement au 1^{er} septembre 2017 avec une signalétique **magasin** pour tous les finalistes
- Une valorisation des lauréats en **catalogue** (S38) et sur les **sites** Carrefour PME et e-commerce, ainsi que sur le Drive

LE JOUR DU SALON

- Exposition des produits **finalistes** sélectionnés par nos clients, les marchandises et magasins Carrefour, et un jury d'experts
- Élection, parmi les produits lauréats, du **coup de cœur** du salon

NOUVEAU

- Remise des Trophées PME Carrefour la veille du salon, suivie d'une soirée conviviale
- Une signalétique Innovation et RSE unifiée, pour plus de clarté en magasin
- Une valorisation des lauréats dès septembre, par une double page en catalogue Hypermarché

ENVIE DE PARTICIPER ?

Remplissez le formulaire en ligne [en cliquant ici !](#)
Clôture des inscriptions pour les Trophées le **10 MARS 2017**

PARTICIPEZ AU 1^{ER} FORUM DES PME MERCREDI 10 MAI APRÈS-MIDI !

Au programme :

- des conférences et speed dating avec les directions en charge du bio, de l'export, de la supply, du e-commerce, de la RSE ou encore de l'innovation
- des ateliers sur la facturation, le remplissage des Fiches fournisseur et des Fiches produit, les structures de référencement régional ou encore la résolution des difficultés de commandabilité ou de livrabilité des articles

