

(RE)SET

Communiqué de Presse
Paris, le 19 juin 2020

ALTERNATIVE AU PLASTIQUE : UN NOUVEAU SACHET EN PAPIER 100% RECYCLABLE POUR LES SALADES PRÊTES À CONSOMMER

Démarré il y a 12 mois seulement, le programme d'innovation initié par (RE)SET et regroupant notamment Carrefour, le groupe LSDH pour la marque Les Crudettes et le groupe SIRANE, fabricant d'emballages, annonce son 1^{er} résultat concret : un pilote industriel d'un emballage alternatif au sachet plastique pour les salades fraîches prêtes à consommer*, élaboré en un temps record.

Le marché de la salade emballée, très plébiscité par les français avec 290 millions de produits vendus par an, est aujourd'hui ultra-majoritairement vendu en sachet plastique non recyclable. Jusqu'à aujourd'hui il ne proposait aux consommateurs aucune alternative au plastique ou 100% recyclable.

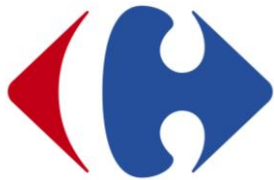
Avec cette innovation de rupture, ce pilote ouvre la voie à la suppression des plastiques à usage unique dans l'ensemble de ce rayon et constitue une avancée vers la transformation de l'usage des emballages en France.



Un succès issu d'une collaboration au sein du pacte national sur les emballages plastiques

Tous les acteurs de ce projet se sont engagés à relever le défi de la Loi relative à la lutte contre le gaspillage et pour l'économie circulaire, et à tenir les échéances concernant le remplacement des plastiques à usage unique non recyclables d'ici 2040.

Tous deux signataires du pacte national emballages, LSDH et le Groupe Carrefour ont également pour objectif 100% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025. Les deux groupes se sont associés pour relever ce défi industriel et trouver une alternative aux sachets plastiques utilisés pour le conditionnement des salades prêtes à l'emploi de la marque Les Crudettes. La collaboration des différents acteurs de la chaîne alimentaire a ainsi permis d'identifier des solutions qui n'avaient jusqu'à présent été imaginées. Carrefour sera ainsi le premier distributeur à mettre en rayon, au printemps 2021, un produit innovant de ce type.



(RE)SET

Une innovation de rupture

Ce sachet papier, grâce à sa composition en cellulose pure et son revêtement d'origine naturelle, permettra de garantir toutes les propriétés nécessaires pour préserver la fraîcheur des salades tout au long de leur durée de vie. Cela nécessitera des adaptations techniques, mais devrait permettre d'utiliser les lignes actuelles de conditionnement.



Collaboration et open innovation

(RE)SET, société dédiée à l'économie circulaire - conseil, innovation, déploiement industriel - a initié en 2019 le programme (RE)SET Packaging « a plastic free packaging », avec une douzaine d'acteurs pionniers, fabricants de marques et distributeurs**, partageant un objectif clair : passer à l'acte et disrupter, en 12 mois seulement, les emballages plastiques de 10 grandes catégories de produits.

La première phase de diagnostic a permis de révéler les 2 principales contraintes à lever : l'exigence des niveaux de propriétés barrières (résistance à la vapeur d'eau, à la lumière, au gaz...) ainsi que la nécessaire flexibilité des installations industrielles pour intégrer d'autres matériaux que les plastiques.

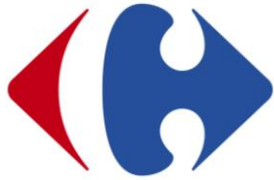
Pour relever ces défis, (RE)SET a identifié, analysé et noté plusieurs milliers d'innovations à travers le monde. 20 seront finalement retenues et invitées à Paris pour travailler main dans la main avec les industriels lors de 2 événements d'open innovation. Un succès sans précédent pour ce nouvel écosystème d'acteurs engagés pour accélérer leur transition écologique : 30 pilotes prometteurs, dont cet opus dédié au sachet de salade, sont actuellement en cours sur des solutions de revêtement, les nouveaux emballages alternatifs, des tests de recyclage etc.

La 2^{ème} saison du programme dédié au « *sustainable packaging* » a démarré en 2020 pour consolider les avancées majeures du consortium et répondre aux nouvelles exigences de la loi anti-gaspillage et pour l'économie circulaire : réduire, réemployer et recycler.

A suivre donc...

* Les salades prêtes à consommer : un marché en croissance avec + 20% de ventes en volume sur 15 ans et 75% de foyers acheteurs

** ALTHO, Biscuits Bouvard, Carrefour, Cerelia, Charles & Alice, Europe Snacks, Essity, LSDH, Schreiber, Systeme U, Veolia



A propos

Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.

Les Crudettes

L'entreprise **Les Crudettes** du Groupe familial LSDH innove depuis près de 30 ans pour proposer à ses clients distributeurs et food service des salades fraîches, végétales ou complètes, repas ou traiteur. La marque Les Crudettes évolue sur le segment des salades, crudités et herbes prêtes à l'emploi.

L'entreprise compte plus de 500 collaborateurs (280 à Châteauneuf-sur-Loire -45-, 200 à Cabannes -13- et 40 itinérants), et produit plus de 20 000 tonnes de salades par an.

Elle a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 98 millions d'euros.

<https://www.lescrudettes.com/>

SIRANE

SIRANE est une société de développement composée d'ingénieurs et de scientifiques, spécialisés dans la transformation de papiers & absorbants, et expert en enduction et autres traitements spécifiques pour les emballages alimentaires. Premier fabricant d'emballages en Europe, SIRANE innove pour développer des solutions durables, comme par exemple avec sa gemme EARTH PACKAGING, qui propose des concepts recyclables, compostables ou biodégradables.

SIRANE regroupe 170 collaborateurs sur son site industriel de Telford (UK). L'entreprise a réalisé en 2019, un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, réparti sur 4 divisions ; Alimentaire / Santé & Médical / Horticulture / Spécialiste & Industriel. SIRANE est accréditée BRC-IoP et certifiée ISO9001 :2015.

<https://www.sirane.com/fr/>

Contacts

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Mail : presse_france@carrefour.com

Les Crudettes

Géraldine Collet, Marketing & Développement

Mail : g.collet@lescrudettes.com ; Tél : 0238587851

SIRANE

Simon Balderson, Managing Director, Group

Mail : simon.balderson@sirane.com ; Tél +44(0)1952 230 155

Véronique Richard, Sales Manager France & Europe

Mail : veronique.richard@sirane.com; Tél +44(0)7875 160 990

(RE)SET

Carine Senft, Chargée de communication

Mail : carine.senft@lelabo.io, Tél : 0670854635