

16h30 – 18h00

« Modes de consommation et choix alimentaires : Quand consommateur et crise sanitaire modifient les habitudes de consommation des Français »

Béatrice DE REYNAL - Nutritionniste PhD - Fondatrice de NutriMarketing, agence d'innovation et communication nutritionnelle.



Administrateur AgroParisTech Innovation, Administrateur de la fondation Louis Bonduelle, Membre de Conseil scientifique de groupes, Expert Nutrition et innovation pour diverses compagnies, **Rédactrice en chef** de Consultation Nutrition, Membre du **Comité scientifique** de la revue professionnelle «Nutritions et endocrinologie». **Auteur d'ouvrages grand public** sur la Nutrition : 2019 / 2016 : Ouvez l'oeil avant d'ouvrir la bouche (Robert Laffont) / 2008 : Les Vérités qui dé-mangent (Vuibert). **Auteur d'ouvrages professionnels** : Additifs et auxiliaires de fabrication - Coordinatrice - Ed Etc & Doc Lavoisier 2013, 2019 en cours de remise à jour.

Philippe GOETZMANN - Consultant en grande distribution et agroalimentaire.



Après Science-Po, Philippe rejoint Auchan France dont il dirige plusieurs hypermarchés. En 2012 il crée la direction de l'offre puis la direction des relations institutionnelles d'où il pilote les relations avec les parties-prenantes notamment dans la filière agroalimentaire. Par ailleurs administrateur de Ferme France, membre du Think-Tank Agroalimentaire Les Echos et élu de la CCI Paris Ile-de-France, il fonde en 2019 **Philippe Goetzmann &**, un cabinet de conseil dédié au changement de modèle de consommation.

Stéphane BRUNERIE - Directeur Marketing de la société St Michel.