

Manager les diversités et l'intergénérationnel

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différences culturelles ou générationnelles, ses besoins, ses attentes
- Intégrer les différences culturelles, générationnelles dans son management d'équipe

Public visé

Toute personne ou manager en poste, actuel ou futur souhaitant faire de la diversité une force pour son équipe

Programme

Communication interpersonnelle

- Repérer les différentes formes de diversités, les spécificités associées
- Prendre conscience de sa propre vision du monde, de ses valeurs, croyances, aspirations, perceptions de l'autre
- Faire le point sur sa façon préférentielle d'aborder les situations
- Comprendre les impacts sur sa communication, les échanges entre individus issus d'environnement ou d'Age différents, les conflits potentiels

Mieux comprendre les modes de fonctionnement des différentes générations

- Analyser par catégorie d'Age les aspirations, sources de motivation, codes...
- Comprendre le rapport au travail de la génération Y, Z et mieux la fidéliser
- Découvrir le système de représentation, valeurs, comportements et mode de pensée des générations : Y ou « millennials », X et seniors

Faire de la diversité une force dans son management d'équipe

- Identifier le rôle du manager, garant de la performance individuelle et collective
- Adapter son style de management et sa communication à une équipe multi-générationnelle
- Développer un sentiment d'appartenance fort entre les membres de l'équipe : le management par le sens pour passer au-delà des différences

Manager les diversités et l'intergénérationnel

Méthodes et supports pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Visualisation de vidéos « erreurs » et « bonnes pratiques » en Management
- Plan d'action personnel
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises : QCM, Cas pratiques, Quiz

L'intervenant

Consultant, Formateur, Coach au sein de Actiforces

Durée, date et lieu

Durée	Dates	Lieu
2 sessions de 3h30 soit 7h (9h à 12h30)	4 + 5 avril 2022	En distanciel 

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne / 2 sessions
Tarif non adhérent AREA	650,00€ HT (soit 780,00€ TTC) / personne / 2 sessions

Le +

- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : action de formation.

