

## *Les règles et les pièges du Marketing nutritionnel*

### **Prérequis**

- Aucun

### **Objectifs pédagogiques**

- Produire des messages nutritionnels en toute légalité, en toute honnêteté et éthique
- Allégations nutritionnelles et de santé : comment en faire un réel avantage concurrentiel et pas une source d'inquiétude ?

### **Public visé**

Responsables R&D, Qualité, Marketing et Règlementation de l'industrie agro-alimentaire

### **Programme**

1. Définition et périmètre
2. Cadres légaux
3. Messages personnels, publicitaires ou de santé publique
4. Opportunités et pièges du marketing nutritionnel
5. Produire des messages nutritionnels en toute légalité, en toute honnêteté et éthique
6. Allégations nutritionnelles et de santé : comment en faire un réel avantage concurrentiel et pas une source d'inquiétude
7. Emettre des messages attractifs : le vrai effet whaoo
8. Prospective

## Les règles et les pièges du Marketing nutritionnel

### Méthodes et supports pédagogiques

- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises : QCM, Cas pratiques, Quiz

### L'intervenante

**Béatrice de Reynal**, PhD Nutrition, CEO de NutriMarketing  
 Expert Innovation pour des sociétés agro-alimentaires, des groupes industriels, des organisations professionnelles.

### Durée, date et lieu

Durée	Date	Lieu
1 session de 3h30 (9h à 12h30)	4 octobre 2022	En distanciel 

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée pour faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

### Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	650,00€ HT (soit 780,00€ TTC) / personne

### Le +

- Un groupe de 8 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : action de formation.

**Qualiopi**   
 processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE