

## *Optimiser sa communication managériale avec les styles sociaux (Persona Global ®)*

### Prérequis

Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Mieux se connaître en bénéficiant du feedback de notre entourage via une approche 360° et en identifiant la façon dont les autres nous perçoivent en tant que communicant
- Apprendre à identifier le profil de personnalité d'autrui
- Identifier les déterminants de la réussite de toute communication dans un cadre interpersonnel
- Renforcer sa capacité à communiquer, à faire adhérer, à faire intégrer le changement
- Bâtir et renforcer la confiance

### Public visé

Cadre, manager opérationnel ou fonctionnel, chef de projet, et commercial pour qui la qualité des relations est un atout essentiel dans l'exercice de leur fonction

### Programme

#### **En quoi notre style social impacte notre communication avec autrui ?**

- L'origine du modèle des styles sociaux
- Les différents styles sociaux : leurs points d'appui et leurs limites pour communiquer efficacement
- Votre style social perçu par vous, votre, votre style social perçu par votre environnement

#### **En quoi la confiance, l'empathie et la flexibilité impactent la qualité de notre communication**

- Le rapport de chaque style social à la confiance
- Ce qui caractérise les notions d'empathie et de flexibilité
- Vos niveaux d'empathie et de flexibilité perçus par votre environnement
- Développer son empathie et sa flexibilité : pourquoi, comment, quels en sont les obstacles ?

#### **Traiter les cycles de maintenance et adopter le plan de jeu à chacun de ses interlocuteurs**

- Les comportements défensifs en situation de tension chez chacun des styles sociaux
- Comment se manifestent-ils ? en quoi sont-ils impactant ? que disent-ils du besoin de nos interlocuteurs ?
- Traiter les cycles de maintenance de nos interlocuteurs, pour rétablir la communication et favoriser les changements
- Quel plan de jeu pour chaque style social ? pourquoi et comment les mettre en œuvre vous concernant ?

#### **Communiquer efficacement en toutes circonstances**

- Propositions et recensement de situations de communication couramment rencontrées
- Etudes de ces situations via l'outil SCORE et jeux de rôles

## Optimiser sa communication managériale avec les styles sociaux (Persona Global®)

### Méthodes et supports pédagogiques

- Une approche ludique et interactive avec passation en amont d'un test 360° (Persona Global®)
- Plateforme de gestion et d'administration des 360° parfaitement sécurisé
- Synthèse de résultat individuel
- Fiches pratiques
- Training relationnel
- Construction de son plan d'action personnel
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises : QCM, Cas pratiques, Quiz

### L'intervenant

Consultant, Formateur, Coach au sein de Actiforces

### Durée, date et lieu

Durée	Dates	Lieu
2 jours (14h) – de 9h à 17h	10 + 11 octobre 2022	Cité de l'Agriculture - Orléans

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

### Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	1 100,00€ HT (soit 1 320,00€ TTC) / personne / 2 jours
Tarif non adhérent AREA	1 300,00€ HT (soit 1 560,00€ TTC) / personne / 2 jours

### Le +

- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : action de formation.

