

Mieux se connaître et mieux communiquer grâce au langage des couleurs (Modèle DISC)

Prérequis

Aucun prérequis

Objectifs pédagogiques

- Mieux se connaître au travers du DISC : Identifier son profil, ses forces, ses limites, ses besoins et ses valeurs
- Reconnaître les caractéristiques comportementales de ses interlocuteurs internes ou externes (collègues, hiérarchiques transverses, clients...)
- Comprendre les différences et les ressorts de chacun des profils DISC

Public visé

Tout collaborateur, quelle que soit sa fonction, manager ou non, amené à interagir au quotidien en interne/externe et souhaitant améliorer sa communication et ses relations interpersonnelles

Programme

Découvrir le langage des couleurs

- Présentation de la méthode du DISC : principes et origines
- Découvrir les 4 typologies de couleurs Rouge, Jaune, Vert, Bleu
- Savoir identifier les indicateurs comportementaux (mots, gestes, voix)
- Analyser les facteurs de motivation pour chaque couleur

Identifier et comprendre le profil comportemental d'autrui

- Connaître et reconnaître la dynamique d'autrui (ses forces, ses limites)
- Identifier et accepter les besoins de l'autre (ses besoins, ses craintes...)

Mieux me connaître au travers du DISC / débriefing des résultats de son profil

- Découvrir l'impact des 7 forces motrices et mes scores personnels
- Mes facteurs de motivation, comment, je les nourris
- Analyse et décryptage des résultats du questionnaire
- Distinguer notre profil naturel - adapté et comment il influence notre façon d'agir et notre communication
- Mesurer ce que vous apportez à l'organisation et votre impact dans la relation
- Repérer et mieux savoir « gérer », selon votre profil, les situations génératrices de stress et d'émotions

S'entraîner à communiquer dans la couleur de l'autre

- S'adapter aux différents profils (Adapter sa communication avec un Rouge, un jaune, avec un Vert, et avec un Bleu)
- Synchroniser sa communication en fonction des préférences comportementales d'autrui
- Mettre DISC en pratique pour construire des relations plus efficaces au travail

Mieux se connaître et mieux communiquer grâce au langage des couleurs (Modèle DISC)

Méthodes et supports pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Définir son plan de progrès
- Echanges d'expérience et discussions
- Exposés, diaporamas, exercices pratiques
- Remise de documentation et supports de formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de présence
- Évaluation des compétences acquises : QCM, Cas pratiques, Quiz

L'intervenante

Chantal BENOIST, Consultante, Chef de projet conseil RH, Coaching et Formation. Depuis plus de 20 ans, elle accompagne les managers, les équipes et service RH, dans la recherche de l'efficacité personnelle et professionnelle.

Durée, date et lieu

Durée	Dates	Lieu
2 jours (14h) – de 9h à 17h	30 septembre + 1 ^{er} octobre 2024	Cité de l'Agriculture - Orléans

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

Coût de la formation

Tarif adhérent AREA	1 100,00€ HT (soit 1 320,00€ TTC) / personne / 2 jours
Tarif non adhérent AREA	1 300,00€ HT (soit 1 560,00€ TTC) / personne / 2 jours

Le +

- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.

