

---

## Manager l'intergénérationnel

---

### Prérequis

---

Aucun

### Objectifs pédagogiques

---

- Identifier les caractéristiques principales des différentes générations (Adapter leur style de management aux attentes et besoins spécifiques de chaque génération)
- Comprendre les leviers de motivation propres à chaque groupe générationnel
- Développer une communication managériale adaptée pour prévenir et gérer les éventuels conflits intergénérationnels
- Renforcer le sentiment d'appartenance au sein d'une équipe multi-générationnelle

### Public visé

---

Toute personne ou manager en poste, actuel ou futur souhaitant faire de la diversité une force pour son équipe

### Programme

---

#### Comprendre les spécificités générationnelles

##### Introduction et enjeux

- Pourquoi manager l'intergénérationnel aujourd'hui ?
- Impacts des différences générationnelles sur la dynamique d'équipe

##### Caractéristiques des générations

- Générations X, Y, Z : attentes, comportements et rapport au travail
- Analyse des leviers de motivation et sources de satisfaction propres à chaque génération

##### Modes de fonctionnement et représentations

- Prendre conscience de sa propre vision du monde, de ses valeurs, croyances, aspirations, perceptions de l'autre
- Différences de valeurs, d'aspirations et de communication
- Les représentations des générations entre elles : déconstruction des préjugés

#### Manager une équipe multi-générationnelle

##### Adapter son management

- Identifier le rôle du manager, garant de la performance individuelle et collective
- Adapter son style de management et sa communication à une équipe multi-générationnelle
- Focus sur le management participatif et collaboratif : encourager la co-construction

## Manager l'intergénérationnel

### Fidéliser et motiver chaque génération

- Identifier les attentes spécifiques en matière d'évolution professionnelle et de reconnaissance
- Techniques pour instaurer des rituels managériaux adaptés

### Renforcer la cohésion d'équipe

- Création d'un environnement favorable à l'échange et au partage
- Atelier pratique : co-développement autour de situations vécues par les participants

### Méthodes et supports pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Echanges d'expériences et discussions
- Exposés, diaporamas, exercices pratiques
- Recueil des besoins
- Évaluation des acquis avant et après la formation
- Évaluation sur le déroulement de la formation réalisée par les stagiaires
- Remise de documentation et supports de formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de formation

### L'intervenante

Valérie LÉZÉ – Experte management, efficacité professionnelle, RH au sein du cabinet Actiforces

### Durée, date et lieu

| Durée                                    | Dates            | Lieu  |
|--|------------------|---|
| 2 sessions de 3h30 soit 7h<br>9h à 12h30 | 22 + 23 mai 2025 | En distanciel  |

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

## Manager l'intergénérationnel

### Coût de la formation

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Tarif adhérent AREA     | 550,00€ HT (soit 660,00€ TTC) / personne |
| Tarif non adhérent AREA | 650,00€ HT (soit 780,00€ TTC) / personne |

### Le +

- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.

