



## ***Marketing nutritionnel : comment détecter les atouts de vos produits et les mettre en avant en respectant la réglementation***

### **Prérequis**

Aucun

### **Objectifs pédagogiques**

- Donner des bases scientifiques et réglementaires aux professionnels de l'agroalimentaire pour développer des produits plus sains, pour communiquer aux consommateurs comme aux commerciaux et distributeurs

### **Public visé**

Dirigeants, R&D, Marketing, Responsable Innovation, Commerciaux

### **Programme**

#### **Introduction**

##### **A. Périmètre et définitions**

- Nutrition
- Alimentation
- Nutriments

##### **B. Tendances et attentes des consommateurs**

- Poids
- Végétarisme
- Moins de viande
- Immunité
- Stress
- ...

##### **C. Perception des produits santé, compléments alimentaires, produits enrichis**

##### **D. Les idées reçues**

##### **E. Le Nutri-Score**

- Comprendre et utiliser Nutri-Score
- Les applis

##### **F. Maîtriser les bases du marketing Nutritionnel**

- Grandes règles de réglementation de l'étiquetage et de la publicité
- Comprendre le principe des règles de l'étiquetage et le Règlement INCO et le règlement 1924/2006 sur les allégations nutritionnelles et de santé

##### **G. Conclusion et prospective**

## **Marketing nutritionnel : comment détecter les atouts de vos produits et les mettre en avant en respectant la réglementation**

### **Méthodes et supports pédagogiques**

- Pédagogie active et participative
- Echanges d'expériences et discussions
- Exposés, diaporamas, exercices pratiques
- Recueil des besoins
- Évaluation des acquis avant et après la formation
- Évaluation sur le déroulement de la formation réalisée par les stagiaires
- Remise de documentation et supports de formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de formation

### **L'intervenant**

Consultant au sein du cabinet Nutrimarketing

### **Durée, horaires, date et lieu**

Durée	Horaires	Date	Lieu
1 session de 3h	9h à 12h	19 novembre 2026	En distanciel 

- La confirmation d'inscription vous sera adressée par mail.
- Si la formation devait être annulée faute de participants vous seriez également prévenu par mail 15 jours avant le début de la formation.

### **Coût de la formation**

Tarif adhérent AREA	300,00€ HT (soit 360,00€ TTC) / personne
Tarif non adhérent AREA	400,00€ HT (soit 480,00€ TTC) / personne

### **Le +**



- Un groupe de 12 participants maximum, tous professionnels de l'agroalimentaire afin de partager des expériences et des préoccupations concrètes.
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Afin de répondre aux différentes contraintes merci de nous contacter.